



SERAMİK  
TASARIM  
YARIŞMASI

CERAMICS  
DESIGN  
COMPETITION

1

2013  
2014









SERAMİK  
TASARIM  
YARIŞMASI

CERAMICS  
DESIGN  
COMPETITION

1

---

2013  
2014

**turkishceramics**

www.turkishceramics.com

**YAYIMCI PUBLISHER**

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği  
Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No. 120 Balgat - Ankara  
T. 0312 447 27 40 F. 0312 447 01 80 - 0312 446 96 05

www.ceramicsdesign.org

**YAYINA HAZIRLIK EDITING**

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği  
Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No. 120 Balgat - Ankara  
T. 0312 447 27 40 F. 0312 447 01 80 - 0312 446 96 05

www.ceramicsdesign.org

**BASKI VE CİLT PRESS AND COVER**

A4 Ofset Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Otosanayi Sitesi Yeşilce Mah. Donanma Sok.  
No. 16 Seyrantepe - Kağıthane / İstanbul  
0212 281 64 48  
www.a4ofset.com

**GÖRSEL YÖNETMEN VISUAL DIRECTOR**

Tanju Ünlüsoy

**YÖNETİM YERİ MANAGEMENT**

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi No. 120 Balgat - Ankara  
T. 0312 447 27 40 - 0312 446 96 05

**YAYIN TÜRÜ MODE OF PUBLICATION**

Ücretsiz olarak dağıtılır.  
Bu kitaptan alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır.

**WEB ADRESİ WEB ADDRESS**

www.ceramicsdesign.org

**YAPIM PRODUCTION**

ZEBRA Design Factory  
www.zebra.com.tr

Bütün yayın hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek tanıtım için yapılacak kısa alıntılar dışında yayıncının yazılı izni olmaksızın hiç bir yolla çoğaltılamaz. Kitapta yayınlanan tasarımlar sadece tasarımcısından sağlanır. Sorumluluğu sadece tasarımcıya aittir. Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ni bağlamaz. Tasarımlardan kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners unless for short promotional use mentioning the source. All designs in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the designers concerned and all responsibility belongs to the designers. General Secretary of The Central Anatolian Exporters Union cannot be held responsible. Designs cannot be copied entirely or partly.

# İÇİNDEKİLER

# INDEX

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği 4	Cement, Glass, Ceramics And Soil Products Exporters Union 4
Turkishceramics 5	Turkishceramics 5
Seramik Kaplama Malzemeleri ve Seramik Sağlık Gereçleri Markaları 6-7	Ceramic Sanitary Ware and Ceramic Tile Producer and Exporter Companies 6-7
Yarışmayı Destekleyen Kuruluşlar 9	Competition Sponsors 9
Seramik Sektörü Tanıtımı 10	Introduction To Sector 10
Yarışmanın Amacı 11	The Purpose Of The Competition 11
Seramik Kaplama Malzemeleri 13	Ceramic Tile 13
Seramik Sağlık Gereçleri 13	Ceramic Sanitary Ware 13
Yarışmanın Aşamaları 14	Stages Of The Competition 14
Ödüller 15	Rewards 15
Seramik Kaplama Malzemeleri Kategorisi Jüri Üyeleri 16-23	Ceramic Tiles Category Jury Members 16-23
Seramik Sağlık Gereçleri Kategorisi Jüri Üyeleri 24-31	Ceramic Sanitary Ware Jury Members 24-31
Birlik ve Seramik Tanıtım Grubu Başkanı Bahadır Kayan 33	Union And Ceramic Promotion Group President Bahadır Kayan 33
Yarışma Organizasyon Komitesi Üyesi Sertaç Ersayın 35	Member Of The Organizing Committee Of The Contest Sertaç Ersayın 35
Seramik Tasarım Yarışması Jüri Elemesi 36-37	Ceramics Design Competition Jury Elimination 36-37
Seramik Tasarım Yarışması Ödül Töreni 38-39	Ceramics Design Competition Reward Ceremony 38-39
Yarışmada Derece Alan Tasarımlar 40-76	Designs Placed In The Competition 40-76



ÇİMENTO, CAM, SERAMİK  
VE TOPRAK ÜRÜNLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

## ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği; ihracatçıları örgütlendirmek ve işbirliğini geliştirmek sureti ile ihracatı arttırarak ekonomik gelişmeye katkıda bulunmak üzere 1989 yılında kurulmuş bulunmaktadır.

Avrupa kıtasından Amerika kıtasına, Orta Doğu Ülkelerinden Afrika ülkelerine kadar geniş yelpazeyi kapsayan 200 ülkeye ihracat gerçekleştiren ülkemiz Çimento, Cam, Seramik Seramik ve Toprak Ürünleri Sektörleri, Türkiye'nin toplam ihracatından yaklaşık %3 pay almaktadır.

Birliğimiz, sektöre yeni pazarlar bulunması ve mevcut Pazar paylarımızın arttırılmasına yönelik çalışmalarda bulunmakta ve bu kapsamda yurt dışı fuar organizasyonları, ticaret heyetleri ve alım heyetleri ve uluslararası mecralarda reklam verme gibi faaliyetleri başarıyla yürütmektedir.

Seramik sektörünün yurt dışında daha etkin tanıtımı amacıyla 1998 yılında oluşturulan "Seramik Tanıtım Grubu" ise sektörü yakından ilgilendiren konularda girişimlerde bulunmakta ve böylelikle uluslararası pazarlarda sektörün rekabet edebilirliğine katkı sağlanmaktadır.

## CEMENT, GLASS, CERAMICS AND SOIL PRODUCTS EXPORTERS' UNION

The Cement, Glass, Ceramics and Soil Products Exporters' Association has been established in 1989 to contribute to economic development by increasing the exportation by means of organizing the exporters and developing cooperation.

Our country's Cement, Glass, Ceramics and Soil Products Sectors that realize exportation to 200 countries that cover a wide range from Europe to America, from Middle East Countries to Africa countries, take approximately a 3% share from Turkey's total exportation.

Our association is making studies towards finding new markets to the sector and increasing our current market shares and in this context, running the activities such as foreign expo organizations, trade delegations and procurement committees and advertising on international channels successfully.

The "Ceramics Introduction Group" which was created in 1998 with the purpose of introducing the ceramics sector more efficiently abroad is taking steps on subjects that interest the sector closely and thus contributing the competitiveness of the sector in international markets.



**turkishceramics**

[www.turkishceramics.com](http://www.turkishceramics.com)

## TURKISHCERAMICS

“Turkishceramics” Türkiye’nin seramik üreticileri ve ihracatçılarının uluslararası tanıtım grubudur. 30 un üzerinde bireysel Türk seramik şirketini temsilen, grubun misyonu, Türk seramiklerinin kalitesi ve çeşitliliğinin uluslararası tanıtımıdır. İlk seramik 8000 yıl önce Anadolu’da oluşturulmuştur, bu sebeple Türkiye’de seramik üretimi uzun bir geçmişe ve zengin bir geleneğe sahiptir. Türk seramik üreticileri yaratıcı bir yaklaşımla profesyonel ve tüketici pazarları için geniş bir ürün yelpazesi ile bu geleneği sürdürmekten gurur duymaktadır.

“Turkishceramics” is an international promotion group of Turkish ceramic producers and exporters. The mission of the group is to promote the quality and diversity of Turkish ceramic on behalf of the more than 30 Turkish individual ceramic companies. First ceramic was found in Anatolia 8000 years ago for this reason ceramic fabrication in Turkey has a long history and a rich tradition. Turkish ceramic producers are proud of continuing this tradition with creative approach for professional and consumer markets with wide range of products.

SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ VE  
SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ MARKALARI  
CERAMIC SANITARY WARE AND CERAMIC TILE  
PRODUCER AND EXPORTER COMPANIES



www.altincini.com.tr



www.seramikanka.com.tr



SERAMİK | BANYO | MUTFAK

www.bienseramik.com.tr

**BOCCHI**  
IL BAGNO PER TUTTI

www.bocchi.com.tr

**creavit**<sup>®</sup>  
the bathroom

www.creavit.com.tr

■ Kalebodur  
■ Kale  
■ Çanakkale Seramik

www.kale.com.tr



www.duratile.com

DOGVIT

www.dogvit.com.tr



www.duravit.com.tr



bathroom experience

www.ece.com.tr



www.egeseramik.com  
www.egevitrifiye.com

**esvit**<sup>®</sup>

www.esvit.com

**GÜRAL | VİT**

www.guralvit.com.tr



www.graniser.com.tr



www.hititseramik.com.tr



www.idevit.com.tr

NG KUTAHYA  
SERAMİK

www.ngkutyahyseramik.com.tr



www.peraseramik.com



www.sanovit.com.tr



www.seramiksan.com.tr

SEREL®

www.eleks.com.tr

seranit®

www.seranit.com.tr

SERA  
POOL

www.serapool.com

SERANOVA  
seramik

www.seranova.com.tr

SÖĞÜTSEN SERAMİK

www.sogutsenseramik.com.tr

tamsa  
SERAMİK & GRANİT

www.tamsa.com.tr

termal seramik

www.termalseramik.com.tr

TOPRAK  
Seramik

www.toprakseramik.com.tr

TURAVİT  
turan seramik

www.turavit.com

Turkuaz®  
SERAMİK  
SANITARYWARE

www.turkuazseramik.com.tr

UŞAK seramik®

www.usakseramik.com

Vitra

www.vitra.com.tr

YURT BAY  
SERAMİK

www.yurtbay.com.tr

YÜKSEL  
SERAMİK  
"Topraktan Yükselen Sanat"

www.yukselseramik.com

# YARIŞMAYI DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

## COMPETITION SPONSORS







TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
EKONOMİ BAKANLIĞI



SİMENTO, CAM, SERAMİK  
VE TOPRAK ÜRÜNLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**turkishceramics**

[www.turkishceramics.com](http://www.turkishceramics.com)

# SERAMİK SEKTÖRÜ TANITIMI

## INTRODUCTION TO SECTOR

### SERAMIĞİN TANIMI / TARİHÇESİ / SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ VE SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ

Seramik en basit tarifıyla çok yüksek sıcaklıkta pişirilmiş toprak demektir. Seramiğin tarihi uygarlık tarihi kadar eskidir. İlk seramiğin Milattan Önce 6000 yılında Anadolu'da üretildiği bilinmektedir. Binlerce asır bozulmadan günümüze gelen seramikler üzerindeki yazı, resim ve semboller sayesinde geçmiş uygarlıkların yaşam tarzları ve kültürleri hakkında bilgi edinmek mümkün olmaktadır. Bugün ise seramik, binaların iç ve dış yüzeylerinin, zeminlerinin kaplanmasında, banyo ve mutfaklardaki sağlık gereçlerinin sağlanmasında kullanılan önemli bir gereksinimdir. Güzellik, estetik ve sanatın efsanelerle bütünleştiği bu topraklar şimdi Türk Seramiğinin kaliteli ürünlerine hayat veriyor. Seramik Kaplama Malzemeleri (SKM), seramik yer ve duvar kaplamaları olacak şekilde karo seramik, karo fayans ve granit seramikleri kapsamaktadır. Ülkemizde çoğunlukla seramik yer karolarına "seramik karo" duvar karolarına "fayans" denmektedir. Seramik Sağlık Gereçleri (SSG), seramikten yapılmış ve genellikle banyo ve tuvaletlerde kullanılan lavabo, lavabo ayağı, klozet, rezervuar, bide, pisuvar, helataşı, eviye, küvet, duş teknesi malzemelerine verilen addır.

### DEFINITION AND HISTORY OF CERAMICS / CERAMIC TILE AND CERAMIC SANITARY WARE

Say the least of it Ceramic is burnt clay at high temperature. History of the ceramics is as old as the history of the civilization. It is known that first ceramic had been produced in B.C.6000 in Anatolia. It is possible to learn about the lifestyles and cultures of past civilizations by virtue of the inscription, images and symbols on unspoiled ceramics from thousands century to the present. Now, ceramic is an important requirement used in interior and exterior surface of buildings, for covering the floor, in the provision of sanitary ware in the kitchen and bathroom. This land is integrated with the beauty of the legend gives life to the quality products of Turkish ceramic. Ceramic Tile, ceramic wall and floor coverings to be ceramic tile, granite tile and ceramics tile covers. Ceramic flooring tiles "ceramic tile" and ceramic wall tile "tile" is called mostly in our country. Ceramic Sanitary Ware made of ceramic and is often used in the bathroom and toilet and sink, sink stand, toilet bowls, cisterns, bidets, urinals, squatting pans, the kitchen sink, bathtub.

### SERAMİK SEKTÖRÜNÜN MEVCUT DURUMU

Türkiye Seramik kaplama malzemeleri ile Dünya ihracat sıralamasında 5. sırada ve Avrupa ihracat sıralamasında 3. sırada yer almaktadır. Türk Seramik Sektörü önemini gün geçtikçe artırmaktadır. 1 milyar Dolar civarı ihracatı gerçekleştiren sektörün 2023 hedefi ise 3,5 milyar Dolar.

### CURRENT STATUS OF THE CERAMIC INDUSTRY

Turkey is World's 5th biggest and Europe's 3rd biggest ceramic tiles exporter. The 2023 target of the sector is 3,5 billion dollars, which is currently exporting approximately 1 billion dollar.

# YARIŞMANIN AMACI

## THE PURPOSE OF THE COMPETITION

“Seramik Tasarım Yarışması”, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği’nin Türkiye’de seramik sektörünün ihracatını artırmak amacıyla açtığı bir tasarım yarışmasıdır. Bu kapsamda, yarışmanın amaçları arasında,

- a. Seramik ihracatında rekabet sağlayıcı çözümler üretmek ve yurtdışında Türk seramik sektörünün rekabet gücünü artırmak,
- b. Sektörün imkân ve sıkıntılarını avantaj haline dönüştürecek çözümler üretmek,
- c. Sektörün yurt dışında Türk seramik imajını yükseltmek ve sektörün gelişimine katkıda bulunmak,
- d. Nihai tüketici ve profesyonel kullanıcı isteklerine cevap vermek,
- e. Bitmiş ürün ihraç etmenin yanı sıra rekabette de öne geçerek dünya seramik sektöründe söz sahibi olacak tasarımlar yaratmak,
- f. Tasarımın sektör için önemini vurgulamak ve tasarım fikrini teşvik etmek,
- g. Endüstriyel tasarım ile seramik ürün grubuna kazandırılacak ilave katma değerlerin yaygınlaştırılması ve rekabette kazandıracağı avantajlar konusunda bir bilinç yaratmak,
- h. İhracat potansiyeline sahip ürün tasarımlarının ortaya çıkarılmasında aracı olmak,
- i. Türkiye’de üretici firmalar ile sektöre ilgi duyan genç dinamik tasarımcı adaylarını sektör bünyesinde üreticiler ile buluşturmak,
- j. Geleceğin seramik pazarında söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesine öncü olmak,
- k. İnovatif, Ar-Ge projeleri ve teknolojik detaylarla güçlendirilmiş, rasyonel, özgün, estetik, işlevsel, kalite koşullarına uyumlu, üretilebilir, uygulanabilir, kullanıcı güvenliğini sağlayan, çevre dostu, insan ve çevre sağlığı koşullarına uyumlu, kullanım-taşıma-nakliye-depolama-sökme ve takma kolaylığı sağlayan, üretim ve kullanım esnasında malzeme ve enerjinin etkin bir şekilde kullanılmasını sağlayan seramik karo ve vitrifiye tasarımlarını sektöre kazandırmak, başta gelmektedir.

Ceramic Design Competition is a design competition organized by Cement, Glass and Ceramics and soil products exporters’ union within Central Anatolian Exporters’ Union in order to increase the export of ceramic industry in Turkey. In this context, the purposes of the competition are;

- a. To find solutions that will allow competition in the exports, ceramics and to increase the competitiveness of Turkish ceramic in abroad,
- b. To find solutions that will turn into an advantage for the sector problems,
- c. To improve Turkish ceramic’s image in abroad and contribute to the development of the sector,
- d. To respond to the requests of end consumer and professional users,
- e. To create designs that will have a say in the world of the ceramic industry by getting ahead in the rivalry as well as exporting the finished products,
- f. To emphasize the importance of design for the sector and to encourage the design idea,
- g. Dissemination of added value will be introduced into the ceramic product groups with industrial design and to create awareness on the advantages in the rivalry,
- h. To mediate for discovering the product designs with export potential,
- i. To bring together young and dynamic designers candidates, who interest in the sector, with the manufacturers within the sector,
- j. To be a pioneer in the development of products that will have a say in the future of ceramics market
- k. In the most important place for us is to bring in ceramic tile and sanitary ware designs to the sector which are innovative, strengthened with R&D projects and technological details, rational, original, aesthetic, functional, in line with all quality requirements, manufacturable, applicable, providing the security of the users, environmentally friendly, compatible with human and environmental health conditions, easy to use-transport-store-install and remove and, enabling the use of materials and energy efficiently during production.

**“SERAMİK TASARIM YARIŞMASI”**  
**ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ**  
**İHRACATÇILARI BİRLİĞİ TARAFINDAN;**  
**İKİ FARKLI KATEGORİDE DÜZENLENMEKTEDİR.**  
**BUNLAR;**

**“CERAMIC DESIGN COMPETITION”**  
**IS ARRANGED IN TWO DIFFERENT CATEGORIES**  
**BY CEMENT, GLASS AND CERAMICS AND**  
**SOIL PRODUCTS EXPORTERS’ UNION.**  
**THESE ARE;**



## A. SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ

Seramik kaplama malzemesi, düşey veya eğik yüzeylere harç vb. yapıştırıcı malzeme ile tespit edilen bitirici bir malzemedir. Niteliği kullanılacağı yere göre değişir. Seramik malzeme ile kaplanacak duvar, döşeme vb. yüzeyler rijit yüzeyler olması gerekir. Elastik ve hareketli yüzeyler rijit kaplama malzemesinin kaplanması için uygun yüzeyler değildirler. Bu nedenle kaplanacak yüzeylerin beton, taş, tuğla, harç vb. gibi kargir malzeme niteliğinde olması gerekir. Çoğunlukla döşeme kaplama ve duvar kaplama olarak iki türde kullanılır.

Çağdaş çizginin gereklerine uygun, estetik, hijyenik, yüksek mukavemetli, yapı ile eş değer ömürlü, ihraç potansiyeline sahip, katma değer yaratan, sektöre ışık tutabilecek nitelikte ürünler olması gerekmektedir.

## A. CERAMIC TILE MATERIALS

Ceramic tile material is finishing material to vertical and inclined surfaces with adhesive material such as grout etc. Its quality varies depending on location of use. Wall, floor etc., which will be coated with ceramic tile material, must be rigid substrates. Elastic and moving surfaces are not suitable for coating of rigid pavement material. Therefore, the surface to be coated should be the nature of masonry materials such as concrete, stone, brick, mortar, etc. It is mostly used two types; flooring and wall covering.

The products must be in accordance with the requirements of the contemporary lines, aesthetic, hygienic, high strength, equivalent lasting structure, with export potential, value-added and can shed on the light on the sector.

## B. SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ

Seramikten yapılmış ve genellikle banyo ve tuvaletlerde kullanılan lavabo, lavabo ayağı, klozet, rezervuar, bide, pisuvar, helataşı, eviye, küvet, duş teknesi ürünleridir. Çağdaş çizginin gereklerine uygun, estetik, hijyenik, insan sağlığına uygun, enerji tasarrufu sağlayan, ihraç edilebilir ve sektöre katma değer sağlayacak birim veya sistemler olması gerekmektedir.

Tasarımı yapılan ürünler için sunulacak projelerde malzeme olarak seramik malzemeler, gerekli görülen tüm aksesuarlar ve diğer teknolojik malzemeler kullanılabilir.

## B. CERAMIC SANITARY WARE

The products made of ceramic such as sink stand, closet, cistern, bidet, urinal, squatting pans, the sink, bathtub, shower generally used in bath and toilet.

The unity and systems must be in accordance with the requirements of contemporary lines, aesthetic, hygienic, according to human health, energy saving, can be exported and provide added value to the sector.

Ceramic materials, all necessary accessories and other technological materials may be used in the projects which will be presented for the products to be designed.

# YARIŞMANIN AŞAMALARI

## STAGES OF THE COMPETITION

"SERAMİK TASARIM YARIŞMASI"  
İKİ AŞAMADAN OLUŞMAKTADIR.

"CERAMIC DESIGN COMPETITION"  
CONSISTS OF TWO STAGES.

### BİRİNCİ AŞAMA

Tasarımların temel ilkelerinin oluşturulduğu bu aşamada, bir tek tasarım olmak koşulu ile A3 boyutunda, ölçekli ve beyaz zeminde bir tasarım önerisi istenilmektedir. Yarışmacıların tasarımlarını birinci aşamada 3 boyutlu ve renkli olarak göndermeleri mümkündür.

### İKİNCİ AŞAMA

Birinci Aşamada her kategoriden jüri üyelerince uygun görülen yeterli sayıda proje, ikinci aşamaya katılmak üzere seçilecek ve ikinci aşamada yarışmacılara yarışma takvimine uygun olarak yeterli süre verilerek, tasarımların gerek temel ilkeleri açısından gerekse teknik yönden bilgisayarda geliştirilmesi istenecektir. İkinci aşamaya kalanlara ilişkin detaylı duyuru "www.ceramicsdesign.org" web sitesinden yapılacaktır.

İkinci Aşamada ödül alacak tasarımlar jüri üyelerince tekrar değerlendirilecek ve ödül almaya hak kazanan tüm projeler belirlenecektir. Tüm ödül alan projeler ödül töreninde ilan edilecektir.

### FIRST STAGE

At this stage, which is establishing the basic principles of design, it is requested that a design proposal in A3 size, scaled and on a white background with the condition that a single design. In the first stage, competitors can submit their designs in 3D and in color.

### SECOND STAGE

In the first stage, sufficient number of projects approved by jury from the each category will be selected for joining in the second stage and sufficient period of time in accordance with the competition calendar is given to the competitors and it will be required to be develop in the computer in terms of the basic principles of design requirements both the technical aspects. Detailed announcement of the remaining second stage will be on the site "www.ceramicsdesign.org"

In the second stage, designs will be reassessed by the jury members and the projects entitled to receive an award will be determined. All winning projects will be announced at the awards ceremony.

## DEĞERLENDİRME SÜRECİ

### ASSESSMENT PROCESS

**Birinci aşamada** her kategoriden jüri üyelerince uygun görülen yeterli sayıda proje, ikinci aşamaya katılmak üzere değerlendirme kriterlerine göre seçilecek ve yarışmacılara yarışma takvimine uygun olarak yeterli süre verilerek tasarımların gerek temel ilkeleri açısından gerekse teknik yönden geliştirilmesi istenecektir. İkinci aşamaya kalanlara ilişkin detaylı duyuru "www.ceramicsdesign.org" web sitesinden yapılacaktır.

**İkinci aşamada** ödül alacak tasarımlar jüri üyelerince tekrar değerlendirilecek ve ödül almaya hak kazanan tüm projeler belirlenecektir. Tüm ödül alan projeler ödül töreninde ilan edilecektir.

**In the first stage**, sufficient number of projects approved by jury from the each category will be selected for joining in the second stage and sufficient period of time in accordance with the competition calendar is given to the competitors and it will be required to develop in the computer in terms of the basic principles of design requirements both the technical aspects. Detailed announcement of the remaining second stage projects will be on the site "www.ceramicsdesign.org"

**In the second stage**, designs will be reassessed by the jury members and the projects entitled to receive an award will be determined. All winning projects will be announced at the awards ceremony.

# ÖDÜLLER REWARDS

## NAKDİ ÖDÜLLER

"Seramik Tasarım Yarışması"nda başarılı olan tasarımlara verilecek toplam **100.000,00 TL**'lik ödül bulunmaktadır.

Aşağıda belirtilen ödüller yarışmacıların eline geçecek net tutarı belirtmektedir. Başarılı yarışmacılar ödülleri, ödül töreni sırasında çek olarak teslim alacak ve herhangi bir İşbankası Şubesi'nden 1 hafta sonra tahsil edebileceklerdir.

## MONETARY REWARDS

"Ceramic Design Competition" has a total of **\$ 100,000.00** prize will be given to successful design.

The following awards are stated net amount to be passed into the hands of competitors. Successful competitors will take their rewards as cheque during the ceremony and they will be able to collect at any branch of İşbankası after 1 week.

## SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ TASARIM ÖDÜLLERİ DESIGN REWARDS OF CERAMIC TILE

Birincilik Ödülü  
First prize  
**20.000 TL**

İkincilik Ödülü  
Second prize  
**15.000 TL**

Üçüncülük Ödülü  
Third prize  
**10.000 TL**

SERKAP Ödülü  
SERKAP prize  
**5.000 TL**

## SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ TASARIM ÖDÜLLERİ DESIGN REWARDS OF CERAMIC SANITARY WARE

Birincilik Ödülü  
First prize  
**20.000 TL**

İkincilik Ödülü  
Second prize  
**15.000 TL**

Üçüncülük Ödülü  
Third prize  
**10.000 TL**

SERKAP Ödülü  
SERKAP prize  
**5.000 TL**





SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ  
KATEGORİSİ  
JÜRİ ÜYELERİ

CERAMIC TILES CATEGORY  
JURY MEMBERS

AHMET T. YAMANER  
ALEV EBÜZZIYA SIESBYE  
DEFNE KOZ  
ECE CEYLAN BABA  
E. SERTAÇ ERSAYIN  
SİNEM BAHAR TUNÇELLİ  
TAPANI HYVÖNEN







**AHMET**

**T. YAMANER**

Lisans eğitimini 1969 yılında Batı Almanya'da Fachhochschule für Keramik'te tamamlayan Ahmet Tahsin Yamaner, 1971 yılında Eczacıbaşı Seramik bünyesinde Eczacıbaşı Topluluğu'na katıldı. Bu kuruluşta sırasıyla Bölüm Şefliği, Teknik Müdürlük ve Fabrika Müdürlüğü görevlerini yürüten Ahmet Tahsin Yamaner, 1981-1982 yılları arasında Orta Anadolu Seramik A.Ş. Genel Müdürü, 1982-1988 yılları arasında Toprak Seramik A.Ş. Grup Genel Müdürü olarak görev yaptı.

1988 yılında Yapı Grubu Koordinatör Yardımcısı olarak Eczacıbaşı Topluluğu'na dönen Yamaner, 1991-2009 yılları arasında Vitra Karo Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. 2007 yılında Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Yamaner, halen bu görevinin yanı sıra, 1992 yılından bu yana Vitra UK, 1995 yılından bu yana Vitra USA, 1998 yılından bu yana Vitra Tiles Ireland Yönetim Kurulu Başkanlığı, 2002 yılından bu yana Eczacıbaşı-Koramic, 2004 yılından bu yana Vitra Plitka, 2005 yılından bu yana Engers Keramik Murahhas Azalığı, 2007 yılından bu yana V&B Fliesen Gmbh'da Gözetim Kurulu Başkanlığı görevlerini de yürütmektedir.

1946 yılında doğan Ahmet Tahsin Yamaner evli ve iki çocuk babasıdır. Çok iyi derecede Almanca, İngilizce, Fransızca bilmektedir.

Born in 1946, carried out his undergraduate studies at Fachhochschule für Keramik in West Germany 1965-1969. Joining Eczacıbaşı Group in 1971, served as Division Supervisor, Technical Manager and Plant Manager at Eczacıbaşı Seramik A.Ş. Yamaner, who became General Manager of Orta Anadolu Seramik A.Ş. subsequently, left to serve as Toprak Seramik Group General Manager of from 1982 to 1988.

Yamaner, who returned to Eczacıbaşı Group as Construction Group Assistant Coordinator in 1988, has been serving as General Manager of Eczacıbaşı Karo Seramik since 1991. Has also been as Chairman of Board of Directors Vitra Tiles Ireland since 1999, Managing Director EKS since 2002, member of Board of Directors of Engers Keramik since 2005 and the president of vigilance commission of V&B Fliesen Gmbh since 2007.

Ahmet Tahsin Yamaner is married with two children and has excellent command of German, English, and French.



# ALEV EBÜZZIYA SIESBYE

1956-1958 Heykel Çalışmaları,  
Güzel Sanatlar Akademisi, İstanbul  
Füreyâ'nın Seramik Atölyesi, İstanbul  
1958-1960 Seramik Fabrikalarında Üretim Çalışanı  
Höhr-Grenzhausen  
1960-1962 Eczacıbaşı Seramik Fabrikaları,  
Sanat Atölyesi, İstanbul  
1963-1968 Danimarka Kraliyet Porselen  
Fabrikaları'nda Sanatçı,  
Kopenhag  
1969-1987 Kopenhag'da Özel Atölye  
1975-1990 Rosenthal, Selb, Almanya'da Tasarımcı  
1984-2000 Royal Copenhagen'da Tasarımcı,  
Kopenhag  
1987'den Beri Paris'te yaşıyor ve çalışıyor  
2006'dan Beri Rosendahl, Danimarka'da Tasarımcı  
2007'den Beri Paşabahçe Cam Fabrikaları'nda  
Tasarımcı, Türkiye

Üyesi olduğu kurum ve kuruluşlar:

W.C.C Danimarka (Danimarka Zanaat Kurulu)  
"Gröningen" Sanat Grubu  
Danimarkalı Sanatçılar Cemiyeti  
Uluslararası Seramik Akademisi

Çalışmaları aşağıdaki mekanlarda görülebilir:

Galeri Yufuku, Tokyo  
Galeri Barry Friedman, New York A.B.D  
Galeri Lucy Lacoste, Kuzey Carolina A.B.D  
Galeri Nev, İstanbul&Ankara  
Galeri Pierre Marie Giraud, Brüksel

alevsiesby@gmail.com

1956-1958 Studies of Sculpture,  
Academy of Fine Arts, İstanbul  
Füreyâ's ceramic workshop, İstanbul  
1958-1960 Production Worker in Ceramic Factories,  
Höhr-Grenzhausen  
1960-1962 Eczacıbaşı Ceramic Factories,  
Art Workshop, İstanbul  
1963-1968 Artist at Royal Danish Porcelaine  
Factories, Copenhagen  
1969-1987 Private Workshop in Copenhagen  
1975-1990 Designer at Rosenthal, Selb, Germany  
1984-2000 Designer at Royal Copenhagen,  
Copenhagen  
Since 1987 Lives and works in Paris  
Since 2006 Designer at Rosendahl, Denmark  
Since 2007 Designer at Paşabahçe Glass Factories,  
Turkey

Member of:

W.C.C. Denmark (Craft Council of Denmark.)  
Art Group "Gröningen"  
The Danish Society of Artists  
International Academy of Ceramics

Works can be seen at:

Yufuku Gallery, Tokyo  
Barry Friedman Gallery, New York, U.S.A.  
Lucy Lacoste Gallery, North Carolina, U.S.A.  
Galeri Nev, İstanbul & Ankara  
Galerie Pierre Marie Giraud, Bruxelles

alevsiesby@gmail.com



## DEFNE KOZ

Endüstriyel tasarımcı Defne Koz Türkiye’de doğdu ve profesyonel olarak İtalya’da yetişti.

Onun tasarım fikirleri Milano’daki Ettore Sottsass stüdyosundaki çalışmalarından, Türk ve İtalyan kültüründen ve farklı ürün tasarımlarına olan merakından çok etkilendi.

O, Chicago merkezli Koz Susani Tasarım şirketinde Marco Susani ile birlikte birçok ödül kazanmış görsel, duyu ve heyecan dolu, yenilikçi ürünler ve deneyimler üzerinde çalışmaktadır.

Bu stüdyonun Alessi, Allstate, Arcelik, Crate & Barrel, Derin, FontanaArte, Foscarini, Gaia&Gino, Leucos, Lipton, Mitterteich 1400°, Megaron, Nissan, Nestle, Nurus, OmniDecor, Panasonic, Rapsel, Samet, Swarovski, Swissotel, Unilever, Verreum, Vitra, WMF, Xerox gibi çok sayıda uluslararası müşterileri mevcuttur.

O, 2013 yılında Türkiye’de Elle Deco Uluslararası Tasarım Ödülleri tarafından “Yılın Tasarımcısı” ödülünü kazandı.

Onun tasarımları IDA Bronze Ödülü 2014, IF Tasarım 2014, KırmızıNokta Tasarım Ödülü 2014, 2013, 2012, 2011, 2009 ve 2006, IDA Bronze Ödülü 2011, IF Tasarım Ödülü 2014, ID Tasarım Dergisi tarafından “Sınıfta En İyisi” Ödülü 2001, Elle Decor Ödülü 2012, 2011, Güzel Tasarım Ödülü, Chicago 2002 ve 2013 gibi ödülleri kazanmakla birlikte ürün ve tasarımları ADI Indec Compasso d’Ora’da aday olarak gösterildi ve birçok defa EDIDA Uluslararası Ödülleri ve Tasarım Türkiye Ödüllerinde sınıfının en iyisi ödülünü kazandı.

O, Akbank Sanat ve Tasarım Danışmanlığı Kurulunun üyesidir ve daha öncesinde de İstanbul Tasarım Biennale 2012 Kurulunun üyesiydi. IMM KoelnMesse 2011 yılında Koeln Mobilya Fuarı sürecinde onu Moda Kurulu Üyesi olmak ve “Sürpriz Empati” sergisini hazırlamak için davet etti.

Industrial designer Defne Koz was born in Turkey and raised professionally in Italy. Her idea of design is influenced by her training in Ettore Sottsass’ studio in Milan, by the combination of her Turkish and Italian culture and by her curiosity for very different product types. Her interests span from humanizing new technologies to rediscovering the tradition of hand made products. Common to all her projects are her distinctive design language and the research on the sensorial qualities of materials.!

She is partner of Koz Susani Design, based in Chicago, with Marco Susani, where she designs iconic, emotionally engaging, innovative award winning products and experiences.

The studio’s internationally acclaimed clients include Alessi, Allstate, Arcelik, Crate & Barrel, Derin, FontanaArte, Foscarini, Gaia&Gino, Leucos, Lipton, Mitterteich 1400°, Megaron, Nissan, Nestle, Nurus, OmniDecor, Panasonic, Rapsel, Samet, Swarovski, Swissotel, Unilever, Verreum, Vitra, WMF, Xerox.!

She was awarded “Designer of the Year, 2013” by Elle Deco International Design Awards in Turkey Her designs were awarded by IDA Bronze Award 2014, IF Design 2014, RedDot Design Award 2014, 2013, 2012, 2011, 2009, and 2006, by Innovation Design Award 2013 German Design Council, by Elle Décor Award in 2012, by IDA Bronze Award in 2011, by IF Design Award in 2014, by ID Design Magazine as “Best in Category” Prize in 2001, by Elle Décor Award in 2012, 2011, by Good Design Award, Chicago in 2002 and 2013 and her products were and her products were nominated for the ADI Index Compasso d’Oro, and were selected several times as best of the category by EDIDA International Awards and Design Turkey Awards.!

She is member of the board of the Art and Design Advisory Board of Akbank and was member of the Board of the Istanbul Design Biennale 2012. IMM KoelnMesse invited her to be a Trend Board Member for 2011 and to design the exhibition “Surprising Empathy” during the Koeln Furniture Fair.



## ECE CEYLAN BABA

Ankara'da doğan Ece Ceylan Baba, ilk ve orta öğretimini Antalya'da, lise eğitimini ise Ankara'da tamamlamıştır. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Akademisindeki lisans eğitimine birincilik derecesi ile başlamış, yine birincilik derecesi ile mezun olmuştur. Yeditepe Üniversitesi Mimarlık bölümünde Yüksek Lisans eğitimini bitirerek Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde Doktora eğitimini tamamlamıştır. Baba, Bahçeşehir Üniversitesi Mimarlık Bölümü'nde yardımcı doçent doktor olarak görev yapmaktadır. Akademik alanda yüksek yapılaşma, küreselleşme ve kullanıcı katılımı, loft kavramı konularını uzmanlık alanı olarak belirlemiş olup, bu konular bağlamında araştırma ve yayınlarını sürdürmektedir. Ayrıca, "Tasarım Demokrasisi ve İstanbul" isimli kitabı Eylül-2012'de yayınlanmıştır. Akademik çalışmaların yanı sıra, Baba Mimarlık'ın kurucu ortağı ve Seranit Grup Başkan Yardımcısı olarak profesyonel meslek hayatına devam etmektedir.

### Tasarım Mottosu

Mimarlık insanların kullanımı içindir. Bu yaklaşımın benimsenmesi, tasarımcının kullanıcısı ile kurduğu sosyal bağı güçlendirecek ve doğru etkileşim ile başarılı bir sonuca ulaştırabilecektir. Kullanıcıyı merkezde tutan tasarım anlayışına sadık kalmak, kendi adıma benimsediğim tasarım felsefesidir.

Mimarlık mesleğinin çok farklı zeminlere yayılan genel bir disiplin olduğu görüşüdeyim. Bu nedenle "tasarım anlayışı" ne kadar çok alan ile keşilebilirse, o kadar beslenebilen bir kültürdür. Bu görüş çerçevesinde, sosyal ve profesyonel deneyimleri birleştirebilmek temel amaçlarımlarımdan biri olmuştur. Bir tasarımcı olarak, akademik ve profesyonel mesleki donanımımı sürekli paralel olarak geliştirmeye özen gösteriyorum.

Born in Ankara, Ece Ceylan Baba completed her elementary and secondary school education in Antalya and received her high school degree in Ankara. She received her undergraduate degree from Mimar Sinan Academy of Fine Arts, ranking first both in entrance exams and graduation. After receiving her master's degree from the Department of Architecture at Yeditepe University, she pursued her PhD degree at the Department of Architecture at Mimar Sinan Fine Arts University. Ece Baba currently serves as an Assistant Professor at the Department of Architecture at Bahçeşehir University. Her areas of expertise are high-rise buildings, globalization and user participation, and lofts, on which she continues her research and publications. Her book, titled Tasarım Demokrasisi ve İstanbul (Democracy of Design and İstanbul), was published in September 2012. In addition to her academic work, she pursues her professional architecture career as the founding partner of Baba Architects and as the Vice President of Seranit Group.

### Design Motto

Architecture is for the use of people. Adopting such an approach will enable the designer to establish a stronger social connection with the users and ultimately ensure a successful result. My design philosophy emphasizes commitment to an approach that keeps the users at its core.

I think that architecture is an interdisciplinary profession encompassing many different fields. Therefore, a "design approach" is nurtured by its intersection with as many fields as possible. Accordingly, consolidating my social and professional experiences has always been among my main objectives. As a designer, I pay particular attention to improving my academic and professional qualifications in parallel to each other at all times.





## E. SERTAÇ ERSAYIN

ODTÜ Mimarlık Fakültesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı mezunu olan Sertaç Ersayın, halen Kale Yapı Grubu'nda Stratejik Tasarım Koordinatörü olarak görev almaktadır. Kale Yapı Grubu bünyesinde seramik, karo, banyo mobilyası, SSG ürünleri, armatür ve bütünsel banyo mekanı tasarımını oluşturan ürünler tasarlanmakta ve geliştirilmektedir. Beyaz eşya, yapı grubu ürünleri, küçük ev aletleri ve iklimlendirme ürün gruplarının tasarımı, geliştirilmesi uzmanlık alanları içerisinde. G. Çin'de tasarım ve üretimini yaptıkları JV'nin ve HK'daki uluslararası pazarlama şirketinin direktörlüğünü 3 yıl gerçekleştirmiştir. Koç Grubu bünyesinde Yapı Grubu'nun lider şirketi olan Demirdöküm'de Tasarım Grubunu kurmuş ve 8 yıl yönetmiştir. Yine aynı grup içerisinde kariyerinin başlarında Teknoloji Geliştirme ve Mühendislik Bölümlerinde ise Tasarım uzmanı olarak görev almıştır.

Yurt içi ve yurt dışında sayısı 120'yi aşan ulusal ve uluslararası tasarım yarışmalarında jüri üyeliği yapmış, birçok tasarım sergisi, yarışması, etkinliğini planlamış ve hayata geçirmiştir. Dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarından olan IF Design Award / Hannover ' son 3 yıldır sırasıyla IF Product Design, IF Concept Design ve IF Student Design kategorilerinde jüri üyeliği görevini üstlenmektedir. Her yıl Eindhoven'da verilen Design Management Europe yarışmasında da jüri üyesi olarak görev almıştır. Design Turkey, IMMIB, Mobilya Tasarım Yarışması, IDW (Istanbul Design Week) Yılın Tasarımcısı, Design Spirit, W Hotel Design Competition, MarketingIST, Philips TV Yarışması, Seramik Tasarım Yarışması, Ambalaj Tasarımı, POPAI OMA (Satış Noktasında Tasarım) gibi birçok farklı kategoride profesyonel ve öğrencilere açık tasarım yarışmalarında jüri üyeliği görevini üstlenmiştir.

Turquality, TIM ve ETMK'nın destekleri ile hayata geçen ve tüm sektörler için açık olan Ulusal Tasarım Değerlendirme Sistemi olan Design Turkey'in kurgulayıcıları arasında yer alırken 7 yıl Design Turkey İcra Kurulu sorumluluğunu da üstlenmiştir. ETMK (Endüstri ürünleri Tasarımcıları Meslek Kuruluşu)'da İstanbul Şube Başkanlığı'nı 4 yıl sürdürmüş ve Merkez YK'da da görev almıştır. Arredamento, ICON Design Magazine, Tasarım Gazetesi gibi birçok önemli periyodik yayında yayın kurulu üyeliği ve yazarlık görevlerinde bulunmuştur. Tasarım, Tasarım Felsefeleri, Banyo, Mutfak, Ev Eşyaları ve İç Mimarî konularında yayınlanmış 60'ın üzerinde makalesi vardır. Bilgi ve Bahçeşehir Üniversiteleri'nde Tasarım Kültürü / Yönetimi ve Tasarımcılar için Pazarlama konularında düzenli eğitim vermiştir. ODTÜ, İTÜ, İzmir Ekonomi, Anadolu Üniversitesi, Marmara, Mimar Sinan, Doğuş, Yeditepe, Kadir Has, Aalto/Helsinki, Shenzhen Polytechnic/Çin ve Design Forum/China gibi birçok üniversite ve akademi de davetli misafir konuşmacı olarak görev almıştır.

Yönettiği ve parçası olduğu tasarımlar ile birçok ulusal ve uluslararası tasarım ödülünün sahibidir. Ulusal ve uluslararası patent enstitüleri tarafından tescilli gerçekleştirilmiş toplamda 80'in üzerinde projenin sahibi veya partneridir. Yaratıcı Endüstrilerin en güçlü paydaşı olan Tasarım'ın gücüne ve ürettiği değere inanan Ersayın, Tasarım üzerinden ulusal ekonomik büyümenin gerçekleştirilebileceğine, sosyal refahın yükseleceğine, çevre dostu ürünler geliştirilebileceğine, Tasarım üzerinden yaratılacak inovasyonlar ile de ulusal ekonomimizin ve yaratıcı aklın daha da gelişeceğine ve nitelikli bir kullanıcı kitlesi oluşturabileceğimize inanmaktadır.

Sertaç Ersayın METU Architecture and Industrial Design graduate still working for Kale Construction Group as a Strategic Design Coordinator. Kale Construction Group designs and improves ceramic, tile, Bathroom furniture, Ceramic Sanitary Ware Products, armature and holistic bathroom places. And they also have expertise in major appliance, construction group products, small household appliances and air-conditioning product groups. He has been director of JV and HK international marketing company in South China for 3 years. Then he established and administrated for 8 years Design Group of the leader company of Construction Group – DemirDokum within Koc Group. Also he worked as Design Specialist at Engineering and Technological Development Departments at the beginning of his career.

Ersayın was jury member of more than 120 domestic and international design competitions and organized and planned a lot of design exhibitions, competitions and events. He has been jury member of the most prestigious design competition of the world IF Design Award / Hannover in IF Product Design, IF Concept Design and IF Student Design branches for the last 3 years. He is jury member of the Design Management Europe annually which takes place in Eindhoven. He was jury member in a lot of Design competitions both for professionals and students as Design Turkey, IMMIB, Furniture Design Competition, IDW ( Istanbul Design Week) Designer of the Year, Design Spirit, W Hotel Design Competition, MarketingIST, Philips TV Competition, Ceramic Design Competition, Package Design, POPAI OMA (Design at Store) in different branches.

Ersayın is one of the founders of Design Turkey which is National Design Judgment System created with support of Turquality, TIM and ETMK and it's open to all branches. And he was CEO of Design Turkey for 7 years. He was Istanbul Branch Chairman of the ETMK (Industrial Products Design Professional Society) for 4 years and member of Central Steering Committee. Ersayın was writer and member of editorial board in important periodical publications as Arredamento, ICON Design Magazine, and Design Newspaper. He has more than 60 published articles about Design, Design Philosophy, Bathroom, Kitchen, House ware and Interior. He had regular classes about Design Culture / Administration and Marketing for Designers at Istanbul Bilgi and Bahcesehir Universities. Ersayın was guest lecturer at university and academies as METU, İTÜ, İzmir Ekonomi, Anadolu University, Marmara, Mimar Sinan, Dogus, Yeditepe, Kadir Has, Aalto / Helsinki, Shenzhen Polytechnic / China and Design Forum / China.

Ersayın won a lot of national and international awards with designs he managed or was part of. He is the owner or partner of at least 80 projects registered by national and international patent institutions. Ersayın believes that it is possible to gain growth in national economy, increase social welfare and produce nature friend products with the help of design and due to innovations in design, national economy and creative mind can be developed and intelligent consumer audience can be generated.



## SİNEM BAHAR TUNÇELLİ

Tunçelli 1976 yılında Londra'da doğdu. Tasarımcı, 1999 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden mezun olduktan sonra 2007 yılında aynı üniversitede yüksek lisans eğitimini tamamladı. Halen İstanbul Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nde doktora çalışmalarına devam etmektedir. Araştırma konuları tasarım yönetimi alanında özellikle tasarım yoluyla inovasyon üzerinedir.

1998 yılında başladığı çalışma hayatında elektrik, elektronik, havacılık, reklam ve pazarlama, mimarlık, mühendislik gibi çeşitli sektörlerde endüstriyel tasarım, ürün tasarım, yeni ürün geliştirme, tasarım yönetimi, ürün lansmanı ve proje yönetimi süreçlerinde firma içi tasarımcı/ yönetici ve firma dışı danışman/tasarımcı olarak ve görev aldı.

2002-2007 yılları arasında İ.T.Ü. ROTAM Helikopter projesinde ürün tasarımı ve ürün yaşam çevrimi yönetimi sürecinde yarı zamanlı çalıştı.

İstanbul Teknik Üniversitesi ve İSTKA (İstanbul Kalkınma Ajansı) işbirliğinde ortaya çıkan "Kobiler için Tasarım Projesi" gibi çeşitli araştırma ve tasarım projelerinde ve çeşitli yarışmalarda danışman/ tasarımcı/ jüri üyesi olarak rol almaktadır.

İşık Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nde 2008 yılında yarı zamanlı olarak başladığı akademik çalışma hayatında 2010 yılından itibaren kadrolu olarak proje koordinatörlüğü görevini yürütürken endüstriyel tasarıma giriş, proje, tasarım yönetimi, ulaştırma araçları tasarımı ve bitirme projesi derslerine girmektedir.

Tunçelli was born in 1976 in London. The designer received her BSc Degree in Industrial Design from the Dept. of Industrial Product Design at Istanbul Technical University in 1999 and her MSc Degree in Industrial Design in 2007. Currently she is a PhD Candidate at Istanbul Technical University, Graduate School of Science, Engineering and Technology in Industrial Design. Her research topics are design management and innovation with a specific emphasis on innovation through design.

Since 1998, the designer has been working in various sectors such as aeronautics, electrics and electronics, advertising and marketing, architecture and engineering regarding industrial design, product design, new product development, design management, product launches and project management fields as inhouse designer/manager and design consultant.

Between 2002-2007, she had also worked as part time industrial designer at ITU ROTAM (Rotorcraft center of excellence) in helicopter project regarding PDPLM (Product Development and Product Lifecycle Management).

And also she takes parts in different research and design projects such as "Design for SMEs Project with ITU Dept. of Industrial Product Design and ISTKA (Istanbul Development Agency)" and various competitions as designer/ consultant and jury member.

In 2008, she began giving courses as part time instructor at Isik University, Department of Industrial Design. Since 2010, she has been working full time instructor and project coordinator in the same department, giving introduction to industrial design, project studio, design management, transportation design and graduation project courses.



## TAPANI HYVÖNEN

Fin tasarımcı Tapani Hyvönen (6 Haziran 1947 doğumlu) Turku, Finlandiya'daki ED-Design şirketinin kurucusu ve yönetim kurulu üyesidir.

Sotkamo doğumlu Tapani Hyvönen Helsinki Güzel Sanatlar ve Tasarım Üniversitesinde (şimdi Aalto Üniversitesine birleştirilmiş) endüstriyel tasarım eğitimi aldı ve buradan 1974 yılında mezun oldu. 1976 yılında kendi tasarım şirketi olan Destem'i kurdu. 1990 yılında da Destem Ergonomia Design şirketiyle birleşip ED-Design şirketine dönüştü ve bugün bu şirket İskandinav gölgesinin en büyük ürün tasarımı şirketlerinden biridir.

Genel olarak Fin elektronik ürünler sanayisi için yaptığı tasarım işlerinden dolayı Hyvönen 1984 yılında Devlet Sanat ve Tasarım Ödülü, 1991 yılında Yılın Endüstriyel Tasarımcısı ödülü ve bir yıl sonra da Profesyonel Fin Tasarım ödülünü almaya hak kazandı.

Tapani Hyvönen Helsinki Güzel Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi (UIHA), Ornamo, Finlandiya Tasarım Forumu ve 1999-2003 yılları arasında Yönetim Kurulu üyesi olduğu Icsid gibi kurum ve kuruluşlarda önemli görevler üstlendi. O, Fin Tasarım Yönetimi Ödülü, Profesyonel Fin Tasarım Ödülü ve Fenni Ödülü gibi yarışmalarda jüri olarak da görev aldı. Hyvönen aynı zamanda NID İş Dünyası Tasarım Üstün Başarı Ödülü (Hindistan), Osaka Tasarım Yarışması (Japonya), Adolf Loos Staatspreis Tasarım, Avusturya Kırmızı Nokta Ödükleri (Almanya ve Singapur) ve Asya için Tasarım Ödülü (Hong Kong) gibi uluslararası yarışmalarda da jüri olarak görev almıştır.

Tapani Hyvönen (born June 6, 1947) is a Finnish designer and founder and board member of ED-Design Ltd. in Turku, Finland.

Born in Sotkamo, Finland, Tapani Hyvönen studied industrial design at the University of Art and Design Helsinki (UIAH, now part of the Aalto University) and graduated in 1974. He started his own design agency, Destem Ltd., in 1976. In 1990, Destem merged with Ergonomia Design to form ED-Design Ltd., today one of the biggest product design agencies in the Nordic area.

For design assignments mostly from the Finnish electronics industry, Hyvönen has been honoured with the National Art & Design Award 1984, Industrial Designer of the Year award in 1991, and the Pro Finnish Design award the following year.

Tapani Hyvönen has held important positions with organisations such as the University of Art and Design Helsinki (UIAH), Ornamo, Design Forum Finland, and Icsid, where he was member of the Executive Board between 1999 and 2003. His jury memberships include competitions such as the Finnish Design Management Award, Pro Finnish Design Award, and the Fennia Prize. Internationally, Hyvönen has served in juries for the NID Business World Design Excellence Award (India), the Osaka Design Competition (Japan), Adolf Loos Staatspreis Design, Austria The Red Dot awards (Germany and Singapore), and Design for Asia Award, (Hong Kong).

# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ JÜRİ ÜYELERİ

## CERAMIC SANITARY WARE JURY MEMBERS



ARNI AROMAA  
BERNA ERBİLEK  
CAN YALMAN  
ERDEM AKAN  
OLAF BARSKI  
ÖMER FARUK YAKUPOĞLU  
TOLGA BERKAY







## ARNI AROMAA

Endüstriyel tasarımcı Arni Aromaa (d. y. 1971) 1998 yılında Helsinki Güzel Sanatlar ve Tasarım Üniversitesinin (şimdiki Aalto Güzel Sanatlar ve Tasarım Üniversitesi) Endüstriyel ve Stratejik Tasarım Bölümünden mezun olmuş. Yüksek Lisans eğitimini Almanya'da alan Aromaa, burada Uluslararası Tasarım İşletmesi (IDBM) alanında uzmanlaşmıştır.

1996 yılında Aromaa meslektaşısı Sauli Suomela ile birlikte endüstriyel tasarım danışmanlık hizmeti veren Pentagon Tasarım şirketini tesis etmiştir. Aromaa şirketin yaratıcı rehberlik kısmından sorumludur. Şirkette Aromaa ve Suomela'nın yanı sıra tasarım stratejisi, ürün tasarımı, grafik tasarım ve iç tasarım alanlarında çalışan 15 uzman vardır.

Pentagon Tasarım günlük ihtiyaçlar için yenilikçi çözümler üretmek, tüketicileri hoşnut etmek ve müşterileri için bir değer oluşturmayı hedeflemektedir. Pentagon Tasarımın müşterileri lider ve iyi tasarımın önemini anlayan şirketlerdir. Hackman, Iittala, Kesko, Kone, Orthex, Stockmann, Tikkurila ve Vitra Banyoları bizim müşterilerimizden bazılarıdır. Müşterilerin talep ettiği çalışmaların yanı sıra, şirket, kendine özgü, gelecek beklenti ve moda'ya ayak uyduracak ürünler de ortaya çıkarmaktadır.

Rentagon Tasarım hem Finlandiya hem de yurtdışındaki tasarım gösteri ve sergilerinde aktif şekilde iştirak etmektedir. Şirket saygın iF Product Design, Red Dot ve Design Plus ödülleri de dâhil olmakla birçok ödül kazanmıştır. Fin Tasarımcılar Odası Yılın Endüstriyel Tasarımcısı 2010 ödülünü Arni Aromaa ve Sauli Suomela'ya vermiştir. Tasarım için Devlet 2012 Ödülünü de Aromaa ve Suomela kazanmıştır.

Yaratıcı işin yanı sıra Aromaa Finlandiya ve yurtdışındaki tasarım okullarında ders vermekte, bu alandaki gelişim projelerine uzman olarak katılmakta ve birçok güven gerektiren görevler üstlenmektedir.

[www.pentagondesign.fi](http://www.pentagondesign.fi)

Industrial designer Arni Aromaa (b.1971) graduated in 1998 from the Department of Industrial and Strategic Design at the University of Art and Design Helsinki (now Aalto University School of Art and Design). In addition to an MA degree, Aromaa has completed the International Design Business Management (IDBM) programme and studied industrial design in Germany.

In 1996, Aromaa founded the industrial design consultancy Pentagon Design together with colleague Sauli Suomela. Aromaa is responsible of the creative lead of the company. In addition to Aromaa and Suomela, the company's team comprises of 15 skilled design strategy, product design, graphic design, and interior design experts.

Pentagon Design aims at designing inventive solutions to everyday needs, inspiring delight in consumers and generating concrete value for their clients. Pentagon Designs clientele consists of leading-edge companies that recognize the significance of design. The clients include companies such as Hackman, Iittala, Kesko, Kone, Orthex, Stockmann, Tikkurila and Vitra Bathrooms. In addition to client assignments the company develops self-driven product concepts, which serve as a platform in exploring future prospects and trends.

Pentagon Design actively participates in various roles to design shows and exhibitions both in Finland and abroad. The agency has received numerous prizes, including the prestigious iF Product Design, red dot and Design Plus awards. The Finnish Association of Designers granted the Industrial Designer of the Year 2010 prize to Arni Aromaa and Sauli Suomela. 2012 the State Prize for Design was awarded to Aromaa and Suomela.

In addition to creative work, Aromaa lectures at design schools in Finland and abroad, participates in development projects in the field as an expert and holds many positions of trust.

[www.pentagondesign.fi](http://www.pentagondesign.fi)



## BERNA ERBİLEK

TED Ankara Koleji ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Berna Erbilek, 1990 yılında katıldığı Eczacıbaşı Topluluğu'nda değişik yöneticilik pozisyonlarında bulunmuş ve 2012 yılında Yapı Ürünleri Grubu Pazarlama Direktörlüğü görevinden emekli olmuştur.

Yaklaşık 2,5 yıl süren emeklilik döneminde aile şirketi olan KORTEK Endüstriyel Ürünler Dış Ticaret A.Ş.'de pazarlamadan sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak alanındaki çalışmalarına devam etmiştir. Aynı zamanda MSGSÜ Güzel Sanatlar Fakültesi Cam ve Seramik Tasarım Bölümünde Pazarlama Yönetimi dersi veren Berna Erbilek, 2014 Nisan ayından bu yana İstanbul Modern Sanat Müzesi İşletme Direktörü olarak geri döndüğü aktif çalışma hayatını sürdürmektedir.

Erbilek, evli ve 17 yaşında bir kız çocuğu annesidir.

Having graduated from TED Ankara College, Berna Erbilek studied Business Administration at the İstanbul University before joining the Eczacıbaşı Group in 1990. During her tenure at Eczacıbaşı, she occupied various managerial positions, eventually retiring as the Marketing Director of Building Products Division.

Erbilek continued her work on marketing as the board member of her family business, KORTEK Industrial Products Inc. She still teaches Marketing Management at the Mimar Sinan Fine Arts University. As of April 2014, Erbilek holds the position of Chief Operating Officer at the İstanbul Museum of Modern Art.

Berna Erbilek is married and has a 17 year-old daughter.



CAN

YALMAN

Can Yalman Tasarım müşterilerine yenilikçi tasarım ve sorunlar için pratik çözümler sunabilen önde gelen ürün tasarımı şirketlerinden biridir. Biz konsept oluşturmada ürün geliştirmeye ve imalata kadar geniş bir hizmet yelpazesi sunmaktayız.

Başarılı tasarım kullanıcıları, imalatçıyı ve bir sonraki nesilleri etkileyen bir hayat felsefesidir. Biz araştırma, anlama ve teknolojiyi yeterli kullanma safhalarından sonra kapsamlı tasarımlar ortaya çıkarmağa çalışmaktayız.

Müşterilerimizle işbirliği içerisinde çalışarak konsept geliştirme, tasarım yönetimi, 3D endüstriyel tasarım, gemi ve otomobil tasarımı, makine mühendisliği, etkileşim tasarımı, grafik tasarım, sanal prototip ve bir kısım üretim hizmetlerini sunabilmekteyiz.

1967 İstanbul  
İkamet: İstanbul

Eğitim: Parsons Tasarım Okulu  
Ürün ve Mobilya Tasarımı / New York

Çalışıyor: Numarine, Hisar, RocaKale, Çanakkale Seramik,  
Arçelik, IYI, Garanti

Ofis/Stüdyo: Can Yalman Tasarım

Ödüller:  
2010 EDIDA Zemin Kaplama  
2009 EDIDA yılın Tasarımcısı  
2009 Kırmızı Nokta Ürün Tasarımı Ödülü: Şark Serisi  
2008 Tasarım Türkiye Ödülü  
2008 EDIDA Duvar Kaplama  
2007 ID Dergisi Tasarım Saygınlık Ödülü  
2007 EDIDA Banyo  
2007 EDIDA Duvar Kaplama  
2007 EDIDA Mutfak  
2006 Türk Endüstriyel Tasarımcılar Topluluğu (ETMK) Ödülü  
2005 Avrupa Yat Ödülü  
2004 Avrupa Yat Ödülü  
2001 Tasarım Araştırma Ödülü  
Çelik Kafes Mondo Materialis Ödülü  
1999 LG Electronic Tasarım Yarışması

Can Yalman Design is a leading edge consumer product design consultancy providing a combination of innovative design and practical problem solving. We provide design services from concept creation to product development and manufacturing services.

Good design is a life philosophy that affects the user, the manufacturer and the next generation, we strive for responsible design through research, understanding and technology implementation.

Working in collaboration with our clients we provide concept development, design management, 3-D industrial design, marine and automotive design, mechanical engineering, interaction design, graphic design, virtual prototyping, and part for manufacture services.

1967 İstanbul  
Resides: İstanbul

Education: Product and Furniture Design,  
Parsons School of Design/New York

Works for: Numarine, Hisar, RocaKale, Çanakkale Seramik,  
Arçelik, IYI, Garanti

Office/Studio: Can Yalman Design

Awards  
2010 EDIDA Floor Covering  
2009 EDIDA Designer of the year  
2009 Red Dot Product Design Award Winner: Orientile Series  
2009 Wools of New Zealand Rug Design Award  
2008 Design Turkey Award  
2008 EDIDA Wall Covering  
2007 ID Magazine Design Distinction Award  
2007 EDIDA Bathroom  
2007 EDIDA Wall Covering  
2006 EDIDA Kitchen  
2006 Turkish Society of Industrial Designers (ETMK) Award  
2005 European Yachts Trophy  
2004 European Yachts Trophy  
2001 Design Explorations Award  
Steelcase Mondo Materialis Award  
1999 LG Electronic Design Competition



ERDEM  
AKAN

Erdem Akan tasarımcı, tasarım yöneticisi, küratör, eğitmen ve maybedesign ve BoxEr Tasarım ve Strateji şirketlerinin kurucu ortaklarından biridir. Fakat, bunların da ötesinde, Akan, daha çok disiplin ve kültürleri harmanlayan bir vizyoner olarak alınmağı tercih eder. Engin makine mühendisliği, endüstriyel tasarım ve tasarım yönetimi eğitimlerine rağmen, Akan, kendi kendine öğrendiği tasarım ruhuna daha çok önem verir. Onun özgün tasarım yaklaşımları hem estetik olarak çok hassas, hem de tarzına düşkündür. Bunların da ötesinde, Akanın çalışmasına fikir ve yaratıcılık yön verir.

Erdem Akan İstanbul, Türkiye’de doğru (1973) ve eğitim aldı. O, Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümünden lisans diploması aldı. British Council Chevening burs programı ve sahip olduğu yaratıcılık tutkusu onu Yüksek Lisans diploması alacağı Manchester’deki Salford Üniversitesine götürdü. O, tasarım eğitimini İstanbul Bilgi Üniversitesi’nde Tasarım Kültürü ve Yönetimi programı ile tamamlamış oldu.

O, 1996-2001 yılları arasında Ford Motor Şirketinin İstanbul (Türkiye), Dunton (İngiltere) ve Dearborn (ABD) Tasarım Stüdyolarında ticari araçlar için bir çok tasarım ve koordinasyon çalışmaları yaptı. Akan, 2001-2004 yılları arasında da Gaia & Gino (İstanbul) şirketi için tasarım yöneticisi görevini üstlendi.

O, 2004 – 2012 yılları arasında “maybedesign” bünyesinde Viyana ve İstanbul’dan olar partnerleri ile birlikte sanattan mühendisliğe, ürün tasarımından inşaata bir çok alanda çalıştı. Maybedesign ile birlikte İstanbul’da ilk tasarım mağazası olan ve genç yetenekler ve deneyimli tasarımcılar için vitrin rolü üstlenecek olan maybeshop projesini piyasaya sürdüler. Akan’ın “maybe tasarım, maybe sanat” felsefesi ve disiplinlerarası yaklaşımı maybeshop için özgün ürün seçimi ve şevk olarak ortaya çıktı.

O, 2012 yılında o ileri tasarım şirketi olan BOxER’in kurucu ortaklarından biri oldu ve müşterilerinin rakabet ve inovasyon güçlerini arttırmak için stratejik tasarımlar yapmaya başladı. BOxER ismi kurucu ortaklar Boğaç Şimşir ve Erdem Akan’ın isimlerinin akronimi ve vizyon, yetenek ve tecrübelerinin çarpımını ifade etmektedir.

2012 yılında o Elle Décor tarafından Türkiye’de Yılın Tasarımcısı ödülünü kazandı. Akan müşterileri için gelişmiş iç tasarım ve koleksiyonlar teslim etmekte, sergi küratörlüğü yapmakta ve üniversite ve seminerlerde tasarım dersi vermektedir. Akan’ın tasarımları Wallpaper, New York Times Style Dergisi, Interni, Elle Décor and I.D. gibi birçok yerde de yayımlanmıştır.

Erdem Akan is a designer, design manager, curator, lecturer and co-founder of maybedesign and co-founder of BOXER Design& Strategy. But rather than these, Akan prefers to be called a visionary, who blends cultures and disciplines. In spite of, his broad educational background includes degrees in mechanical engineering, industrial design and design management, Akan believes in his self taught design spirit. His unique design approach is both aesthetically sensitive and style conscious. Rather than these, Akan is driven by ideas and creativity.

Erdem Akan was born (1973), and followed his studies, in İstanbul-Turkey. He graduated from Bosphorus University with a BSc. degree in Mechanical Engineering. British Council Chevening scholarship and his desire for creativity brought him to University of Salford in Manchester, where he received his Industrial Design Masters degree. He completed his design studies with Design Culture and Management Programme in İstanbul Bilgi University.

From 1996 to 2001 he has undertaken several design and coordination activities for commercial vehicle projects at Ford Motor Company Design Studios in İstanbul (Turkey), Dunton (England) and Dearborn (United States). From 2001 to 2004 Akan worked as the design manager for Gaia & Gino (İstanbul).

Between 2004-2012, he worked within “maybedesign” with his partners in İstanbul and Vienna, in various fields from art to engineering, from product design to architecture. Together with maybedesign, they launched maybeshop - the first retail design store in İstanbul, which functioned as a showcase and platform for emerging designers as well as prominent designers. The unique spirit and product selection of maybeshop reflected Akan’s “maybe design, maybe art” philosophy and multidisciplinary approach. In 2012 he co-founded BOxER -a cutting edge design company, focusing on strategic design to increase innovative and competitive qualities of their customers. The name BOxER is an acronym of its co-founders Bogac Simsir, Erdem Akan and multiplication of their visions, skills and experiences.

In 2012 he has been awarded by Elle Décor as Designer of the year Turkey. Akan delivers high concept interiors and collections for his clients, curates design exhibitions, lectures design at universities and seminars. Akan’s designs have been featured in Wallpaper, New York Times Style Magazine, Interni, Elle Décor and I.D., among many others.





## OLAF BARSKI

Olaf Barski ürün tasarımcısı ve tasarım danışmanıdır. O, Prof. Peter Raacke'nin Hamburg Güzel Sanatlar Üniversitesinde öğrencisi olmuş ve sonrasında, 5 yıl Rowenta ve Philips gibi şirketlerde çalışmıştır. Hollanda'da da ev aletleri tasarımcısı olarak çalışmış. 1992 yılında Frankfurt Main'da kendi tasarım stüdyosunu kurmuş ve 2010 yılından günümüze Barski Design GmbH Genel Müdürüdür.

Birçok tasarım üniversitesinde misafir hoca ve tasarım yarışmalarında jüri olmanın yanı sıra, Olaf Barski BDCI, Shenzhen, Tasarım Türkiye, İstanbul ve Tasarım Haftası İşletmesi, Hong Kong gibi uluslararası tasarım konferanslarında da konuşmacı olmuştur. Olaf Barski Alman Tasarım Cemiyeti, DDC (Alman Tasarımcı Derneği), AED (Mimarlık, Mühendislik ve Tasarım) ve IF (Tasarım Uluslararası Formu) kuruluşlarının da aktif üyesidir.

Barski Design birçok ödül sahibi, Almanya, Frankfurt Main'de ikame eden her türlü tasarım hizmeti sunabilen bir şirkettir. Sahibi tarafından yönetilen, yenilikçi ve müstakimdir.

20 yılı aşkın süredir ki, Barski Design aşağıdaki alanlarda yenilikçi tasarım çözümleri sunmaktadır:

**ÜRÜN TASARIMI:** tıbbi teknoloji, ticari elektronik ürünler, ev aletleri ve endüstriyel ürünler odaklı.

**AMBALAJ TASARIMI:** farmasötik, tıbbi gereçler, güzellik ürünleri ve benzeri ürünler için akıllı kullanıcı konseptine uygun ambalajlama çözümleri geliştirmek.

**KAMU TASARIMI:** kentsel bölgelerde çeşitli işaret ve düzeneklerin geliştirilmesi.

Barski Tasarımın temel amacı çok fonksiyonlu, kullanıcı dostu ve estetik tasarım çalışmalarını kusursuzlukla hayata geçirmektir. Onların gelecek modalara, yeni teknolojilere ve akıllı kullanıcı konseptine duydukları istek bunu başarmamıza yardımcı olmaktadır. Barski Design'ın ünlü müşterilerinden bazıları Bosch ve Siemens Ev Aletleri, Deutsche Bahn (Alman Demiryolları), Deutsche Telekom (Alman Telekom), Draeger Medical, Riese & Mueller, Sanofi Aventis, Selux ve WMF'dir.

Barski Design'ın işi tasarım alanındakiengin bilgi paylaşımına dayanmaktadır. Akıllı insan, sosyal ve teknolojik kaynaklar sayesinde Barski Design müşterilerine uzun vadeli ticari başarı sağlayacak işlerin altına imza atmaktadır.

Bunların hepsi de tek hedef içindir - İnsan Odaklı Tasarım. Barski Design tarafından ortaya çıkarılmış ticari ve kültürel açıdan başarılı ürünler, kaliteleri sayesinde iF Product Design, Red Dot ve Good Design Award gibi birçok ödül sahibi olmuştur.

Olaf Barski is a product designer and a design consultant. He studied Industrial Design at the University of Fine Arts in Hamburg under Professor Peter Raacke and then worked for five years at companies including Rowenta and Philips, The Netherlands, as a product designer of household appliances. 1992 he founded his own design studio in Frankfurt Main, since 2010 he is the Managing Director of Barski Design GmbH.

Besides his commitment as a design jury member and a guest lecturer at several universities of design, Olaf Barski is a speaker at international design conferences like BDCI, Shenzhen, Design Turkey, Istanbul and Business of Design Week, Hong Kong. Olaf Barski is an active member of the German Design Council, DDC (German Designer Club), aed (Architecture, Engineering, Design) and iF (International Forum Design).

Barski Design is an award-winning full service design office, located in Frankfurt Main, Germany. Owner-managed, innovative and straightforward. For over 20 years now, Barski Design has been delivering innovative design solutions in the following areas:

**PRODUCT DESIGN:** with a focus on medical technology, consumer electronics, household appliances and industrial goods.

**PACKAGING DESIGN:** development of packaging solutions with intelligent user concepts e.g. pharmaceuticals, beauty products and medical equipment.

**PUBLIC DESIGN:** development of street furniture for urban spaces. The objective of Barski Design is to create unmistakable design solutions that delight with the precise interplay of functionality, user-friendliness and aesthetic quality. Their feeling for future trends, new technologies and intelligent user concepts helps to achieve just that. Barski Design's clients are renowned companies such as Bosch and Siemens Home Appliances, Deutsche Bahn (German Railway), Deutsche Telekom (German Telecom), Draeger Medical, Riese & Mueller, Sanofi Aventis, Selux and WMF.

Barski Design's work is based on the transfer of design know-how: Thanks to the intelligent interfacing of human, social and technological requirements Barski Design creates sophisticated products that secure their clients longlasting commercial success. All in pursuit of a single goal-People-focused design.

The products created by Barski Design are successful commercially and culturally, and have received numerous design awards throughout the world such as iF Product Design, Red Dot and Good Design Award for their outstanding design quality.



## ÖMER FARUK YAKUPOĞLU

14 Ağustos 1973'te İstanbul'da doğdu. 1996 Yılında Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi (Endüstriyel) Seramik Bölümü'nden mezun oldu.

1997-2012 yılları arasında Eczacıbaşı Yapı Gereçleri - VitrA'da Endüstriyel Tasarımcı olarak görev yaptı. 2002 yılında Mimar Sinan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Seramik Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı.

2013 yılı başında YATASARIM firmasını kurarak tasarım çalışmalarına kendi firmasında devam etmektedir.

Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Born in Istanbul on 14th of August 1973. Graduated from (Industrial) Ceramic Department of Mimar Sinan University Fine Arts Faculty in 1996.

Industrial Designer in Eczacıbaşı Building Products - VitrA between 1997-2012. Awarded MSc. degree at Ceramic Department of Mimar Sinan University Social Sciences Institute in 2002.

Founded YATASARIM in early 2013 and continuing his designs in own company since.

Married and father of 2 children.



## TOLGA BERKAY

19 Mayıs 1973 yılında İstanbul'da doğan Tolga Berkay, 1992-96 yılları arasında, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Seramik bölümünden ikincilik derecesi ile mezun oldu ve Prof. Dr. Tankut Öktem Atölyesi'nde heykel çalışmaları yaptı. Daha sonraki yıllarda İstanbul Eczacıbaşı/Vitra Seramik Fabrikası, Tasarım ve CAD/CAM departmanlarında 12 yıl ve Fransa'da Kohler Fabrikaları'nda çalışmalarda bulundu.

Tolga Berkay, aynı zamanda Hitit uygarlığı üzerine, duvar rölyefleri çalışmaları yapıp günümüzdeki yerli ve yabancı müzelerde bulunan Hitit Rölyeflerinin orijinaline bağlı kalarak çeşitli mimari yapılarda uygulamalar yapıp ayrıca Hitit Uygarlığını konu alan kişisel sergiler açtı.

Tolga Berkay, 2011 yılından itibaren Bilecik ve Bozüyük'teki Bien Seramik Karo Fabrikaları ve Seramik Sağlık Gereçleri Fabrikaları'nda tasarım müdürü olarak iş hayatına devam etmektedir.

On sekiz yılı aşkın bir zamandır seramik ve banyo sektöründe vitrifiye, yer ve duvar karesi, armatür, küvet ve banyo mobilyaları tasarımlarının yanı sıra seramik heykel çalışmaları da yapan Tolga Berkay, özellikle Türkiye ve uluslararası alanlarda seramik ve endüstriyel tasarım ödüllerine'de sahiptir.

Bunlar sırasıyla;

- 1993 Uluslararası Çağdaş Lale Vazo Tasarımı Sergisi (Topkapı Sarayı), İstanbul / TÜRKİYE
- 1994 SİNER SERAMİK Kuruluş Ödülü, Bilecik / TÜRKİYE
- 1994 İzmir Rotary Kulübü, Hitit Seramik Kuruluş Ödülü, İzmir / TÜRKİYE
- 1996 Türk Seramik Derneği Halk Jurisi Ödülü, İstanbul / TÜRKİYE
- 2012 A Design Award Dekoratif Ürünler ve Banyo Kategorisinde, Lotus Tasarımı ile Platin Tasarım ödülü, Milano/ İTALYA
- 2012 A Design Award Dekoratif Ürünler ve Banyo Kategorisinde, Fracture Tasarımı ile Altın Tasarım ödülü, Milano/ İTALYA
- 2013 Elle Decoration, Türkiye'de Yılın En iyi banyo tasarımı ödülü, İstanbul
- 2013 Lotus Serisi ile, Arkitera-Yapı Malzemesi Ödülü
- 2014 A Design Award Dekoratif Ürünler ve Banyo Kategorisinde, Albatros isimli Vitrifiye Tasarımı ile Gümüş Tasarım ödülü, Milano/ İTALYA

Tolga Berkay was born in İstanbul on May 19, 1973, graduated from Marmara University Fine Arts Ceramic Department where he studied from 1992 to 1996, ranking second, and engaged in sculpture work at Prof. Dr. Tankut Öktem's studio. In later years, he worked for twelve years at İstanbul Eczacıbaşı Vitra Seramik Factory, Design and CAD/CAM department and for a short time, at Kohler Factories in France.

Tolga Berkay created works on Hittite civilization and wall reliefs, and showed his applications in various architectural structures, staying loyal to the originals of Hittite Reliefs in local and international museums.

He has been serving as design manager at Bien Seramik sanitary ware, Wall and Floor Tiles plants in Bozüyük and Bilecik since 2011.

The artist, who has worked with ceramics for a time period over eighteen years, who has designs in various solo exhibitions and institutional firms, has won various prizes on sculpture, ceramic and bathroom designs in Turkey and international platforms. In chronological order, these are;

- 1993 International Contemporary Tulip Vase Design Exhibition (Topkapı Palace), İstanbul / TURKEY
- 1994 SINTER SERAMİK Prize, Bilecik / TURKEY
- 1994 İzmir Rotary Club, Hittite Ceramic Prize, İzmir, TURKEY
- 1996 Turkish Ceramic Association People's Jury Award, İstanbul / TURKEY
- 2012 A' Design Award Decorative Ware and Bathrooms Category with Lotus Design, the Platin Design Prize, Milano/ITALY
- 2012 A' Design Award Decorative Ware and Bathrooms Category with Fracture Design, the Golden Design Award, Milano/Italy
- 2013 Elle Decoration, Year's Best Bathroom Design in Turkey prize, İstanbul
- 2013 RAF Award / Arkitera-Arkimeet
- 2014 Silver-A Award , ADESIGN Competition, Bathrooms Category with Albatros Design, Milano/Italy

ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK  
ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ VE  
SERAMİK TANITIM GRUBU BAŞKANI  
BAHADIR KAYAN

CEMENT, GLASS, CERAMICS AND  
SOIL PRODUCTS EXPORTERS UNION AND  
CERAMIC PROMOTION GROUP PRESIDENT  
BAHADIR KAYAN







## BAHADIR KAYAN

1950'li yıllarda üretime başlayan Türk Seramik Sektörü, kısa sürede dünyanın en büyük seramik üreticilerinden biri konumuna gelmiştir. Ülkemiz Seramik sanayii, yarattığı katma değer ve istihdam açısından ekonomimizin en önemli sanayilerinden olup; aynı zamanda ihracatta yerli kaynakları en fazla kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sanayii kollarından biridir.

Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından ilk kez düzenlenen ve geleneksel olması hedeflenen "Seramik Tasarım Yarışması" ile, günümüzün ve geleceğin tasarımcılarını, yeni malzemelerin getirdiği olanakları, değişen yaşam mekanları ve ihtiyaçları ile sektörün yapısını dikkate alarak, yeni yaşam mekanlarına uygulanabilen, çevreye duyarlı, sürdürülebilir, üretilebilir, uygulama kolaylığı sunan, yenilikçi tasarımlar sunmaya davet etmektedir.

Yarışmanın esas amacı bitmiş ürün ihraç etmenin yanı sıra rekabette ve tasarımda ön plana çıkarak dünya seramik sektöründe söz sahibi olacak tasarımlar yaratmak, sektörün yurt dışındaki imajını yükseltmek ve sektörün gelişimine katkıda bulunmaktadır. Aynı zamanda Türkiye'de üretici firmalar ile sektöre ilgi duyan genç dinamik tasarımcı adaylarını sektör bünyesindeki üreticiler ile buluşturmak ve geleceğin seramik pazarında söz sahibi olabilecek ürünlerin geliştirilmesine öncü olmaktadır.

Bu kapsamda ilki 2014 yılında gerçekleşen Seramik Tasarım Yarışması, toplamda 300'e yakın projesi ile sektöre özgün tasarımlar kazandırmış olup, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri bünyesinde bulunan Çimento, Cam Seramik İhracatçı Birliği'nce ikincisi organize edilecek yarışmaya profesyonel kategorisini de ekleyerek, daha da güçlenmiş şekilde yoluna devam etmektedir.

Sonuç olarak, ithalata bağımlı olmadığı için katma değeri yüksek bir sektör olan seramik sektörünün büyük potansiyeli ile önümüzdeki yıllarda gerçekleştirilmeye devam edilecek olan iyi tasarımlarla ülke ekonomisinin büyümesine büyük katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Yarışmaya destek veren T.C. Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve sektör adına yarışmaya ilgi duyan tüm tasarımcılarımıza ve değerli katkılarından dolayı tüm jüri üyelerimize teşekkür ediyor ve tüm tasarımcılarımızın başarılarının devamını diliyoruz.

Saygılarımla,  
Bahadır KAYAN

Turkish Ceramics Industry that started production in 1950s has become one of the biggest producers of ceramics in the world in a short time. Ceramics industry of our country is one of the most prominent industries in terms of employment and at the same time one of the industry branches that uses local resources the most and is the least dependent one on import products.

With the "Ceramics Design Competition" which is aimed to be traditional and organized for the first time by Cement, Glass, Ceramics and Earth Products Exporters Association, today's and future's designers are invited to provide designs that can apply the opportunities of new materials to new life places by taking into consideration the changing living places and needs together with the sectorial structure, sensitive to environment, can be maintained, can be produced, and provides application ease.

Main aim of the competition is exporting finished products as well as creating design which will be prominent in the world Ceramics industry by going forward in competition and design, strengthening the image of the sector abroad, and contributing to the improvement of the sector. At the same time, it also aims at making the producer firms in Turkey and the young dynamic designer candidates interested in the sector meet the producers within the sector, and leading the improving of products that can have important place in the future's ceramics market.

In this scope, Ceramics Design Competition which has been held at 2014 for the first time has achieved to put forward original designs in the sector with near 300 projects, and continues to go its way in a much stronger way by adding the professional category to the competition that will be organized for the second time by Cement, Glass, Ceramics and Earth Products Exporters Association which is within the structure of Middle Anatolia Exporters Associations.

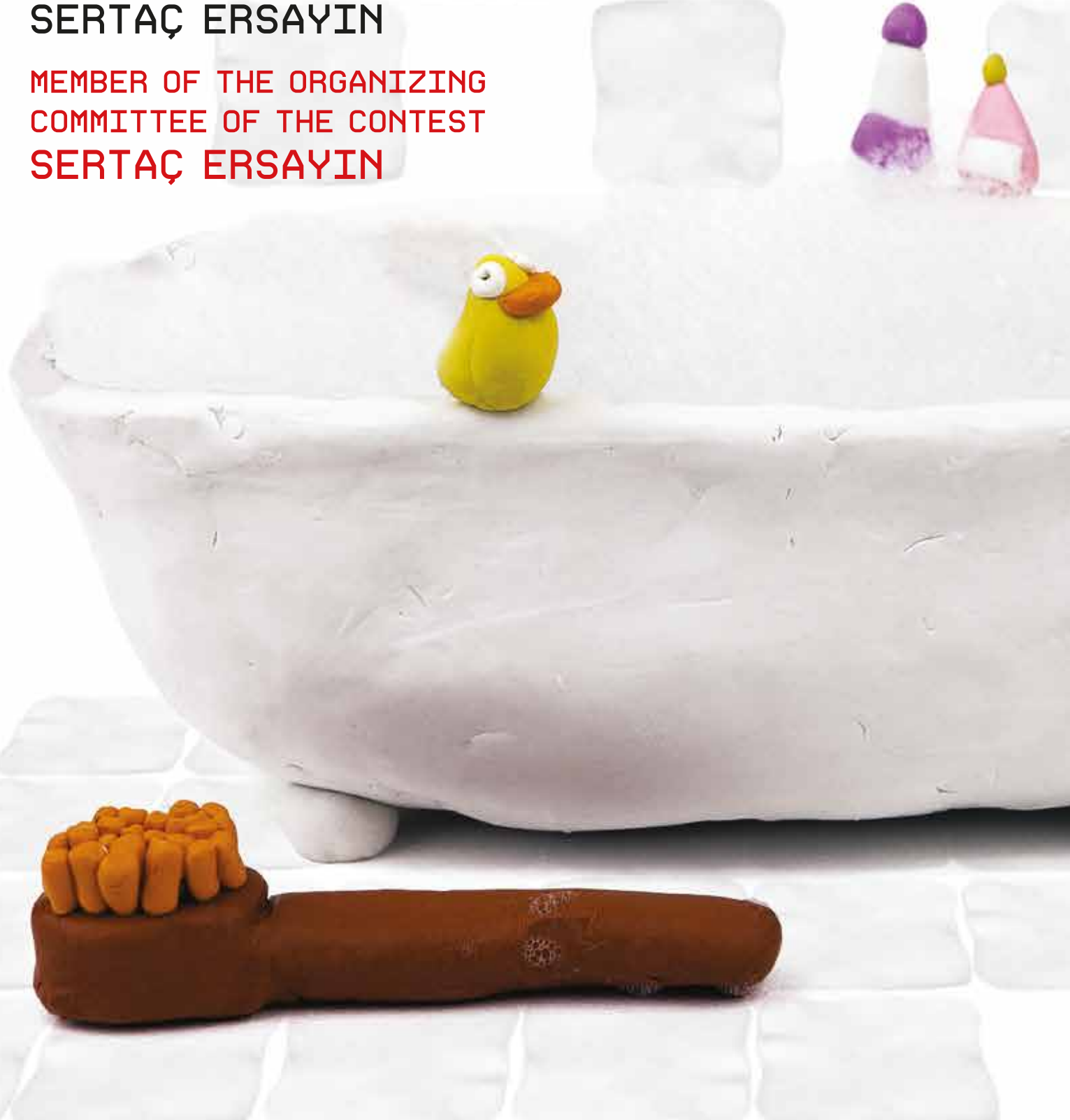
As a result, with the good designs that will continue to be formed in the next years with the big potential of ceramics industry that has a big added value since it is not dependent on import, it is thought that it will make great contribution to the growth of country's economy.

On behalf of Republic of Turkey Ministry of Economy, Turkey Exporters Assembly, and the sector, we thank to all our designers that are interested in the competition and all our jury members for their precious contributions and we wish continuous success to all our designers.

Respectfully,  
Bahadır KAYAN

YARIŞMA ORGANİZASYON  
KOMİTESİ ÜYESİ  
SERTAÇ ERSAYIN

MEMBER OF THE ORGANIZING  
COMMITTEE OF THE CONTEST  
SERTAÇ ERSAYIN





SERTAÇ

ERSAYIN

Ülkemizin özellikle son onbeş yılda yaşadığı ekonomik gelişim ve artan ihracat oranlarına bakıldığında, tasarlanan özgün ürünlerin, iş dünyası içinde gittikçe daha fazla pay almaya başladığını görüyoruz. İyi tasarlanmış yenilikçi ürünler, rekabette firmalara avantaj getirirken, aynı zamanda yaşam kalitemizi yükselten estetik, teknolojik çözümleri ile kullanıcıların yaşamına da değer katmaktadır.

Ev eşyasından otomobile, yapı sektöründen ambalaja, elektronikten mobilyaya, aydınlatmadan beyaz eşyaya kadar hemen her üretim endüstrisi için önemli olan Tasarım, bu çerçevede özellikle Seramik Sağlık Gereçleri ve Seramik Kaplama Malzemeleri üretim endüstrileri için de özel bir öneme sahiptir.

Tasarım'ın sektörde farklılığını artırmak, yeni fikirlerin gelişmesini desteklemek, Tasarımcılar ve Tasarım eğitimi alan öğrencilerin sektöre dikkatini çekmek amacıyla Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan Çimento Birlik tarafından Tasarım Yarışması düzenleme fikri benimsendi.

Üniversitelerin mimarlık, tasarım ve güzel sanatlar fakültelerinin lisans son sınıf ve yüksek lisans öğrencilerinin katılımına açık olan Tasarım Yarışması'nda Seramik Kaplama Malzemeleri ve Seramik Sağlık Gereçleri olmak üzere iki kategori yarışmacılara açılmıştır. Seramik Kaplama Malzemeleri kategorisinde 150, Seramik Sağlık Gereçleri kategorisinde de 117 olmak üzere toplam 267 adet başvuru olmuştur. Yarışmaya katılan öğrencilerin birçok farklı üniversiteden ve coğrafyadan oluşması, projelerin yüksek kalitesi dikkat çekici olmuştur.

Ayrıca konularının uzmanı olan ve iki kategori için değerli isimlerden oluşan toplamda 14 kişilik uluslararası jüri, titiz çalışmalarının sonucunda; ikinci aşamaya geçecek 45 adet tasarımı belirlemiştir. İkinci aşama değerlendirilmesi ile de her kategoriden dörder olmak üzere toplamda sekiz adet tasarım seçilmiştir.

Geleneksel olması planlanan Seramik Tasarım Yarışması'nın sektöre yeni bir soluk getirmesi dileğiyle emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Sevgi ve saygılarımla,  
Sertac ERSAYIN

When looked at the improvement that our country went through especially in the last fifteen years and the increasing export rates, we see that original products that are designed have started to get more and more share in the business world. Well-designed innovator products are bringing advantage to firms in competition, and at the same time contributing to the life of users with the aesthetical, technological solutions that improves our living standards.

Design, which is important almost for all production industry from household items to automobile, from building sector to packaging, from electronics to furniture, from lightening to white appliances, in this framework has a special importance especially for Ceramic Sanitary Ware and Ceramic Tiles.

With the aim of increasing the awareness of design in the sector, supporting the improvement of new ideas, attracting the attention of Designers and students who are taking education of Design to the sector, the idea of organizing Design Competition has been accepted by the Çimento Birlik which is in the structure of Middle Anatolia Exporters Associations.

In the Design Competition which is open to the participation of the senior students and master's degree students of architecture, design, and fine arts faculties of the universities, two categories has been opened to competitors as Ceramic Tiles and Ceramic Sanitary Ware. There have been 150 applications in the category of Ceramic Tiles, and 117 applications in the category of Ceramic Sanitary Ware, which are 267 applications in total. The fact that the student participating in the competition are from many different universities and geographies, and the high quality of the projects has made the projects draw attraction.

In addition, the international jury, which is made up of a total of 14 people which are experts of their subjects and valuable names for both categories, as a result of their meticulous works, has identified 45 designs that will pass to the second step. With the evaluation of the second step a total of eight designs have been selected, as four from each category.

I thank to all who put efforts, with the wish that Ceramics Design Competition which is planned to be traditional in the future will bring a new breath to the sector.

With love and respects,  
Sertac ERSAYIN







SERAMİK TASARIM  
YARIŞMASI  
JURİ ELEMESİ  
CERAMICS DESIGN  
COMPETITION  
JURY ELIMINATION

SERAMİK TASARIM  
YARIŞMASI  
ÖDÜL TÖRENİ  
CERAMICS DESIGN  
COMPETITION  
REWARD CEREMONY



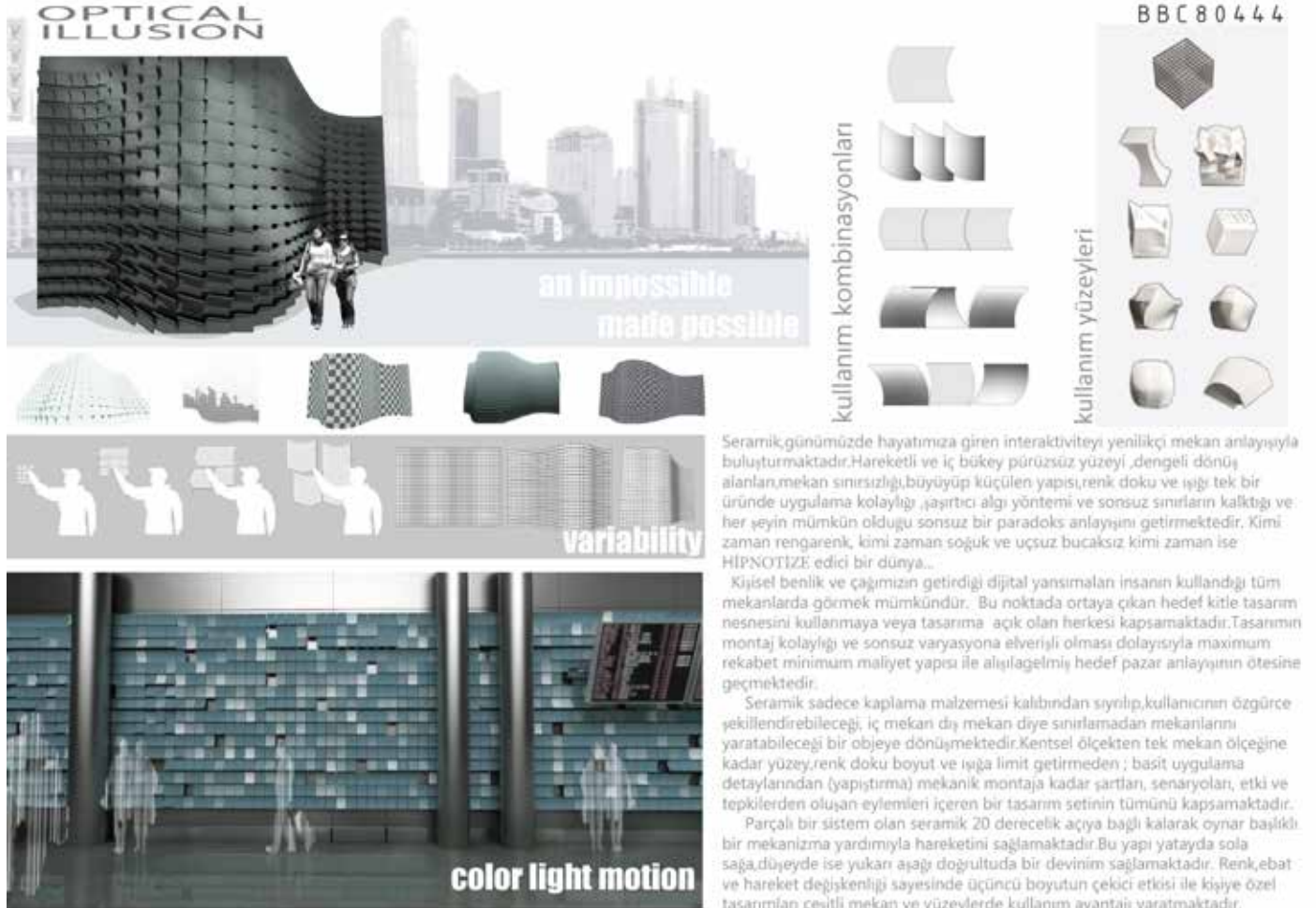




# SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ SERSA ÖDÜLÜ

## CERAMIC TILE SERSA REWARD

Berna Çapraz  
vonproje@gmail.com





Seramik, günümüzde hayatımıza giren interaktiviteyi yenilikçi mekan anlayışıyla buluşturmaktadır. Hareketli ve i bükey pürüzsüz yüzeyi, dengeli dönüş alanları, mekan sınırsızlığı, büyüyüp küçülen yapısı, renk doku ve ışığı tek bir üründe uygulama kolaylığı, şaşırtıcı algı yöntemi ve sonsuz sınırların kalktığı ve her şeyin mümkün olduğu sonsuz bir paradoks anlayışını getirmektedir. Kimi zaman rengarenk, kimi zaman soğuk ve uçsuz bucaksız kimi zaman ise HIPNOTİZE edici bir dünya...

Kişisel benlik ve çağımızın getirdiği dijital yansımaları insanın kullandığı tüm mekanlarda görmek mümkündür. Bu noktada ortaya çıkan hedef kitle tasarım nesnesini kullanmaya veya tasarıma açık olan herkesi kapsamaktadır. Tasarımın montaj kolaylığı ve sonsuz varyasyona elverişli olması dolayısıyla maximum rekabet minimum maliyet yapısı ile alışılagelmiş hedef pazar anlayışının ötesine geçmektedir.

Seramik sadece kaplama malzemesi kalıbından sıyrılıp, kullanıcının özgürce şekillendirebileceği, iç mekan dış mekan diye sınırlamadan mekanlarını yaratabileceği bir objeye dönüşmektedir. Kentsel ölçekten tek mekan leđine kadar yüzey, renk doku boyut ve ışığa limit getirmeden; basit uygulama detaylarından (yapıştırma) mekanik montaja kadar şartları, senaryoları, etki ve tepkilerden oluşan eylemleri içeren bir tasarım setinin tümünü kapsamaktadır. Parçalı bir sistem olan seramik 20 derecelik açıya bağlı kalarak oynar başlıklı bir mekanizma yardımıyla hareketini sağlamaktadır. Bu yapı yatayda sola sađa,düşeyde ise yukarı aşağı doğrultuda bir devinim sağlamaktadır. Renk, ebat ve hareket değişkenliği sayesinde üçüncü boyutuñ çekici etkisi ile kişiye özel tasarımları çeşitli mekan ve yüzeylerde kullanım avantajı yaratmaktadır.

Ceramic is bringing together interactivity, which enters our life, with the innovative space concept. Moving and concave smooth surface, balanced rotation space, space infinity, growing and decrecent structure, colour, texture and light a single product in the ease of implementation, the amazing perception method and development of the infinite, and that everything is possible and brings the eternal paradox understanding. Sometimes colourful, and sometimes cold and endless, sometimes hypnotic world ...

It is possible to see digital reflexion of personal identity and our era in all venues used by the people. At this point target audience covers anyone, who is open to use the design object or design. Due to the ease of installation of the design and suitable for infinite variations with maximum competitive and minimum cost, designed goes beyond the conventional target market. Ceramic transform an object that can create outdoor indoor venue without limiting by diverging from covering material. Without limiting to the surface, colour, texture, size and light from the urban scale to the single space scale; it covers a design set, which includes from the simple application details (adhesive) to the mechanical installation such as conditions, scenarios and action consisting of the action and reaction. Ceramic, which is a fragmented system, moves with a moveable head mechanism by sticking to 20-degree angle. This structure provides a motion horizontally left or right and in the vertical direction up and down.

Personalized design with the attractive effect of the third dimension offers usage advantage in various places and surfaces due to the variability of colour, size and movement.

# SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

## CERAMIC TILE 1. REWARD

Emin Ercan

emin.ercan.091@gmail.com



Devrik'in kullanıcı hedef kitlesi, diğer kullanıcı kitlelerine göre daha dinamik ve daha modern hayat standartlarına sahip oldukları için çalışsan genç kadın ve erkekler olarak düşünülmüştür. Kullanım devrik, düz kirişsiz ve kolonsuz duvarlarda kullanılıp duvara, odaya ve ortama hareket katıp daha modern bir hava katmak için tasarlanmıştır, küçük parçaların birleşip bir bütün oluşturması mantığı ile hareket edilip, bütün bir duvarda girintili çıkıntılı bir yüzey oluşturur, bu dalgalanmalar kendi sistemi içerisinde bir doku oluşturur ve kullanıcıya duvarı başka hiç bir şey ile doldurmadan oldukça modern çekici ve estetik hale getirmesini sağlar, bütün bir oda kaplaması yerine, oda içerisinde düz bir tek duvarın ya da duvarın belli bir kısmının kaplanması uygun görülmüştür, böylelikle sıradanlıktan çıkmış dikkat çeken bir yapı sunmak amaçlanmıştır. Kullanım alanları olarak oturma alanları ya da yatak odaları öncelikli olarak düşünülmüştür.

#### Uygulama Ve Unsurlar

Tasarım temel olarak minimal ve modern evler için düşünülmüştür, bu sebeple oldukça sade çizgiler içermektedir, bir karonun 2 köşesini birleştiren bir çıkıntı oluşturulmuş ve bu çıkıntı diğer köşelere gittikçe azaltılmıştır, bu yapı bütün oluşturulduğunda 4 karonun bazı birleşim yerlerinde çukur bazılarında tepe oluşturur. Bunun amacı oldukça sade ve şık tasarlanmış bir evin duvarını süslerken, girinti çıkıntılarla ışık gölge oyunları oluşturmak ve insanlarda üç boyut algısı yaratmaktır. Uygulama esnasında da deseni oluşturabilmek için, karoların bir ters bir düz yerleştirilmesi gerekir, yerleştirme esnasında kolaylık olsun diye görselde de gördüğümüz gibi kutu içerisinde karolar bir ters bir düz yerleştirilebilirler.

The target audience of Devrik is considered as young men and women workers because they have more dynamic and more modern life standard than the other user groups. Usage; Devrik is designed to add more modern ambiance to the wall, room and environment by using on the straight, without girders and column-wall. It creates an indented surface on the wall combined with small parts to form a whole. These fluctuations form a texture in its system and ensure that the wall becomes more modern and aesthetic. The coating of the single wall or a certain part of the wall was deemed appropriate instead of the coating all of the room. Thus it is aimed to present remarkable structure. The seating areas and bedrooms are considered as usage areas.

#### Application and Components

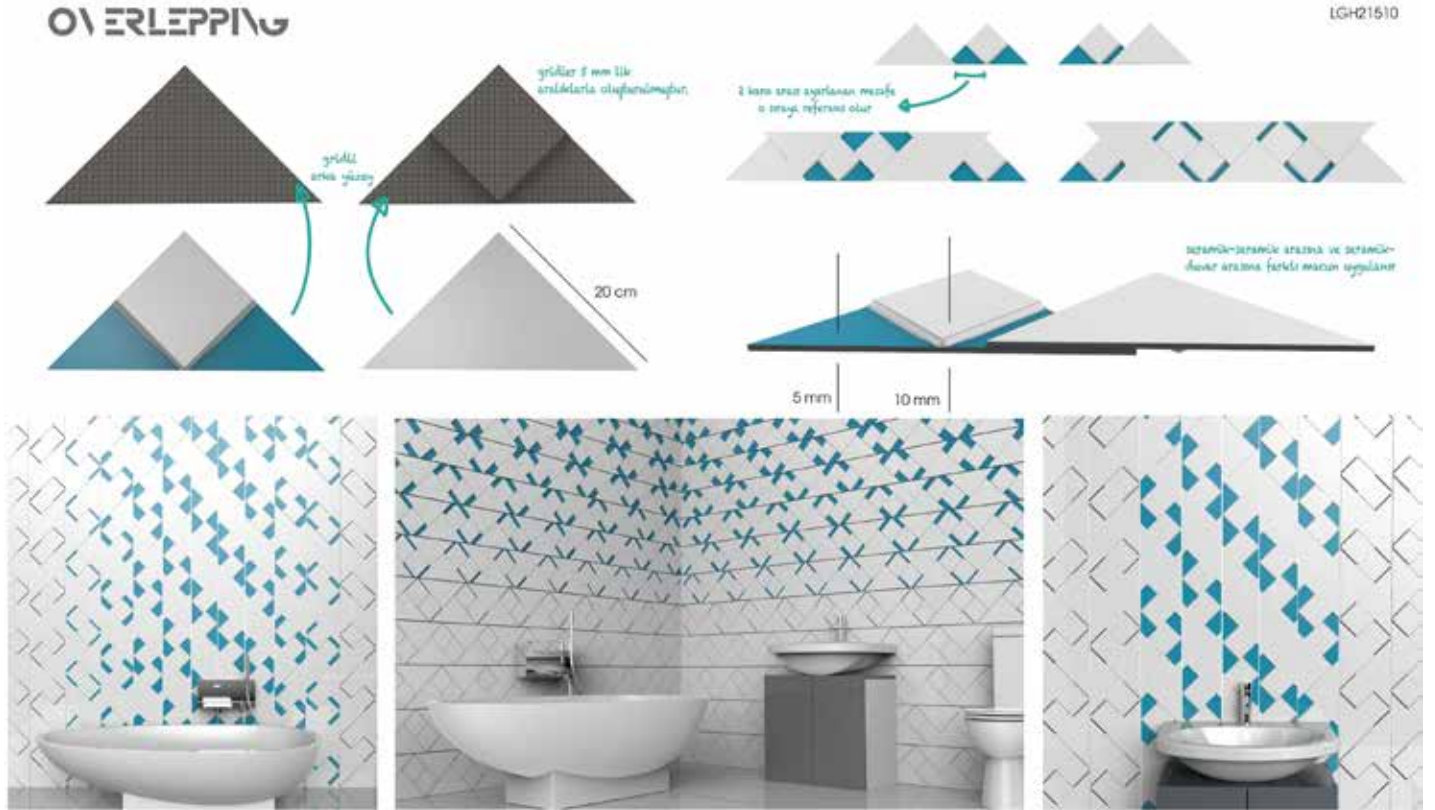
Design is considered basically for minimal and modern homes therefore it includes simple lines. It is formed a ledge, which combines 2 corners of a tile and this ledge is reduced towards to the other corners and this structure creates a peak of 4 tiles of some combination of some pits in the whole creation. The purpose is to create a chiaroscuro with indentations and create three-dimensional perception in humans by decorating the wall of a house stylishly designed. During application tiles must be placed reverse side in order to create the pattern, during installation as you can see in the visual tiles can be placed reverse side within the box as a convenience.

# SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ SERSA ÖDÜLÜ

## CERAMIC TILE 2. REWARD

Gamze Baylan

gamzebaylan@gmail.com



Overlapping koro, iki boyut ile üç boyut arasında ki geçiş, tek bir forma sahip dik üçgen koro-ların örtülmesi ile sunan bir görünümdür.

Ürün, alan hacimler için duvar kaplama malzemesi olarak tasarlanmıştır. İki yüzeyin örtülmesinin sağlayacağı farklı kombinasyonlar ile, yüzeydeki ilklük seviyesi, tavan-taban alan bölünme gibi kriterlere göre dilim oluşturulabilir. Bu dilimler bu kriterlerle paralel olarak iç mekan tasarımına bağlıdır. Örtülen yüzeylerin belirli ölçüde kaydırılması, koro dilimine ve oluşacak rölyefte sorunsuz kombinasyon olgunur.

Bu koro, gelişigüzel oluşumlarla mekana değer katar ve banyosunda özgünlük arayan kullanıcılar için farklı dizimlerde bu özgünlüğü sunar.

Karoların aynı forma sahip alınmasına karşın, uygulama aşısından bakıldığında diji erkek ilklük oluşturmak amaçlı iki farklı kalıp gereklidir. Bunun amacı örtülecek diji- erkek yüzeylerde koro-ların daha sağları duvar yüzeye ve örtülen yüzeylere yapıştırılması için yapılan gritli yapıdır. Bu gritler aynı forma sahip koro-ların, farklı iki yüzeyinde oluşturularak iki farklı koro üretimine sebep olucaktır.

Overlapping karo, iki boyut ile üç boyut arasındaki geçişi, tek bir forma sahip dik üçgen karoların örtüşmesi ile sunan bir üründür.

Ürün, ıslak hacimler için duvar kaplama malzemesi olarak tasarlanmıştır, iki yüzeyin örtüşmesinin sağlayacağı farklı kombinasyonlar ile, yüzeydeki ıslaklık seviyesi, tavan-taban arası bölünme gibi kriterlere göre dizilim oluşturulabilir. Bu dizilimler bu kriterlerle paralel olarak iç mekan tasarımına bağlıdır. Örtüşen yüzeylerin belirli ölçüde kaydırılması, karo dizilimine ve oluşacak rölyefe sonsuz kombinasyon oluşturur.

Bu karo, gelişigüzel oluşumlarla mekana değer katar ve banyosunda özgünlük kullanıcılara farklı dizilimlerle bu özgünlüğü sunar. Karoların aynı forma sahip olmalarına karşın, uygulama açısından bakıldığında dişi erkek ilişkisi oluşturmak amaçlı iki farklı kalıp gerekecektir. Bunun amacı örtüşecek dişi-erkek yüzeylerde karoların daha sağlam duvar yüzeye ve örtüşen yüzeylere yapıştırılması için yapılan gridli yapıdır. Bu gridler aynı forma sahip karoların, farklı iki yüzeyinde oluşturularak iki farklı karo üretimine sebep olacaktır.

Overlapping tile is a product offering transition between two dimensions to three dimensions with a single form with overlapping right triangles tiles.

The product is designed as a wall covering material for wet areas; the arrangement is formed according to the surface moisture level, ceiling-to-floor criteria with different combinations of the two surfaces of the overlap. This arrangement depends on interior design in parallel with these criteria. Certain degree of shifting the surface forms endless combinations to the arrangement of tile and relief.

These tiles add value to the space with random formation and offer to the originality to the user in their bathrooms. In terms of application it needs two different formworks in order to form male-female relationship even though they have the same form of tiles. The purpose of this forming a grid structure for adhering to the wall. These grids will cause to the production of two different tiles by forming in the two different surfaces.



# SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ

## CERAMIC TILE 3. REWARD

Gülben Şanlı  
gulben.sanli@gmail.com

CNP13579



VIDA BAŞININ SERAMİK DÜZ YÜZÜNE DENK GELMESİ İÇİN DELİK 4MM ÇAP İLE BAŞLIYOR (4MM EN YAYGIN VİDABASI ÇAPI ÖLÇÜLERİNDEN KÜÇÜK)  
// THE CAVITY STARTS WITH THE DIAMETER OF 4MM TO PROVIDE A SURFACE FOR SCREW HEAD TO PUT PRESSURE ON.  
(4MM IS LESS THAN THE MOST COMMON SCREW HEAD SIZES)

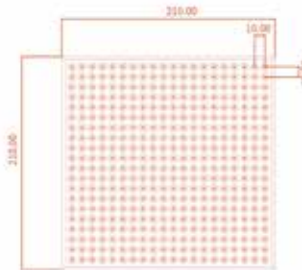
BOŞLUKLAR BÜTÜN BANYO, MUTFAK AKSESUARLARININ ÖLÇÜLERİNE UYMASI İÇİN ARALARINDA 10MM OLACAK ŞEKİLDE DÜZENLENDİ  
// THE GAP BETWEEN THE CAVITIES IS DECIDED TO BE 10MM TO FIT EVERY BATHROOM AND KITCHEN ACCESSORIES.



ön / front



arka / back



renkler . colors

Vida başının seramik düz yüzeyine denk gelmesi için delik 4 mm çap ile başlıyor. (4 mm en yaygın vida başı çapı ölçülerinden küçük)

Boşluklar bütün banyo, mutfak aksesuarlarının ölçülerine uyması için aralarında 10 mm olacak şekilde düzenlendi.

The hole begins 4 mm diameter to coincide with the ceramic flat surface Vida. (4 mm is smaller than the most common diameter of the screw head)

Gaps in all bathrooms, kitchen accessories in the interim to comply with the dimensions of 10 mm to be edited.

# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ SERSA ÖDÜLÜ

## CERAMIC SANITY WARE SERSA REWARD

İbrahim Özen  
ibrahimozen0@gmail.com



### SLICE

Slice, suyun üzerinde tutunmadığı lavabo tasarımıdır. Lavabo kullanıcılarında, lavabonun yatay yüzeylerinde biriken su hijyenik olmayan durumlara sebep olmaktadır. Lavabonun üzerine yerleştirilen başlıklı ahşap yüzey ile suyun sorunsuz deliğe akmasını sağlayan forma sahip olan lavabo haznesinin birleşimi, bu sorunu basit olarak çözmektedir. Bu şekilde hem evlerde hem otellerde hem de kalabalık mekanlarda kullanılabilir.

Seramik parça, kalıptan tek parça olarak sorunsuz çıkmaktadır. 2 profil parçanın duvara ve seramiğe montajıyla sabit durabilmektedir. Ahşap kısım ise sorunsuz şekilde, raylarından sürülerek ve ekstra bir malzeme kullanmadan seramiğe yerleştirilmektedir. Ahşap cnc kesim ile tek parça çıkarılabilir ve kaplanabilir. Ahşabın altındaki rayla birleşen kısımlar ise cnc üretiminden sonra ahşapla eklenmektedir. Seramik ile herhangi bir bağlantısı bulunmayan ahşap, istenildiğinde kolayca çıkarılabilmektedir.

Slice, formu hem problemi kolayca çözmektedir, hem de kolay üretime elverişlidir.



SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ KATEGORİSİ



Slice, suyun üzerinde tutunamadığı lavabo tasarımıdır. Lavabo kullanımlarında, lavabonun yatay yüzeylerinde biriken su hijyenik olmayan durumlara sebep olmaktadır. Lavabonun üzerine yerleştirilen boşluklu yapıdaki ahşap yüzey ile suyun sorunsuz deliğe akmasını sağlayan forma sahip olan lavabo haznesinin birleşimi, bu sorunu basit olarak çözmektedir. Bu şekilde hem evlerde hem otellerde hem de kalabalık mekanlarda kullanılabilir.

Seramik parça, kalıptan tek parça olarak sorunsuz çıkmaktadır. 2 profil parçanın duvara ve seramiğe montesiyle sabit durabilmektedir. Ahşap kısım ise sorunsuz şekilde, raylarından sürülerek ve ekstra bir malzeme kullanmadan seramiğe yerleştirilmektedir. Ahşap CNC kesim ile tek parça çıkarılabilir ve kaplanabilir. Ahşabın altındaki rayla birleşen kısımlar ise CNC üretiminden sonra ahşaba eklenmektedir. Seramik ile herhangi bir bağlantısı bulunmayan ahşap, istenildiğinde kolayca çıkartabilmektedir.

Slice, formu hem problemi kolayca çözmektedir, hem de kolay üretime elverişlidir.

Slice, is a basin design on which the water could not hold. In the usage of basin, the accumulated water in the bowl surface causes the unhygienic conditions. The combination of the sink reservoir allowing the water flow smoothly hole with wood surface on the porous structure is placed on the basin solve simply this problem In this way it can be used in both homes and hotels as well as in crowded places.

Ceramic piece stands out as one piece from the part smoothly. 2 profiles can be stationary with mounting the part on the wall and the ceramic. The wooden part is seamlessly placed on the ceramic by applying the rails and without extra parts. The wood can be removable one piece with CNC cutting and can be covered. Sections the bottom of the wood adjoining the rail are added to the wood after CNC production. Wood without any connection with ceramic can be removed easily if desired.

Slice form easily solves both problems, it is also suitable for easy production.

# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

## CERAMIC SANITARY WARE 1. REWARD

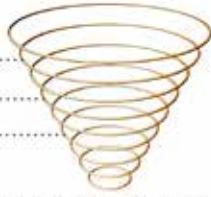
Mehmet Oğuz  
oguz-mehmet@hotmail.com

İsim Önerisi: Rotate

RUMUZ: BMS 95732



YETİŞKİN  
GENÇ  
ÇOCUK



Ağacın yatay olarak kesitini aldığımızda, kestiğimiz yüzeyde halkalar görürüz. Her bir halka ağacın yaşını temsil eder. Buradan esinlenerek yaptığım tasarımda her halka "farklı yaştaki bireyler ve farklı ihtiyaçlar" için tasarlandı. Fonksiyonel bir ürün olup farklı ihtiyaçlara cevap verir ve ayrıca yerden tasarruf sağlar.



Çok küçük çocuklar bile rahat bir şekilde ellerini yıkayabilirler.

Üst kısım yetişkin ve gençler için tasarlandı.

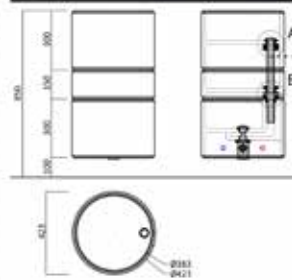
Alt kısım ayrıca diğer ihtiyaçlar için kullanılabilir.



Orta kısım çekmece görevi görür ve eşyalarımızı bu kısma yerleştirebiliriz.



- I Orta kısım, tasarımın çıkış noktası olan ağaca gönderme yapması için ahşap kaplama olarak düşünüldü. Üst ve alt kısımlar içinse seramik veya corian seçenekler olarak düşünüldü.
- II Bazı evlerde duvarlar güçlü olmayabilir, bu sorunu çözmek için sahip olduğu tabanı ile istenirse zemine monte edilebilir.



Su bu yoldan geçerek tahliye edilir.

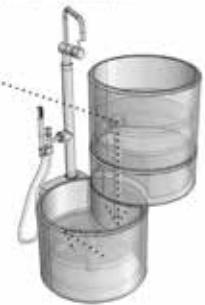
A

B

A

B

Bilyalar üst ve orta kısımların kolay bir şekilde döndürülmesini sağlar.



*Rotate*; minimal ve fonksiyonel bir ürün olup banyonuzda yeni bir heyecan ve deneyim sunar. Aynı anda iki kişi lavaboyu kullanabilir, bu da sosyalleşme için uygun ortam yaratır. Örneğin çocuk ve anne beraber ellerini yıkayabilir böylelikle bireyler arasında paylaşım ve sevgi güçlenir.

*Rotate*; tasarımıyla özellikle banyosunda yeterli alanı olmayan ve birçok ihtiyacı tek üründe bulmak isteyen kullanıcılar için harika bir seçenektir. Ürün günümüz teknolojisinin verdiği imkanlarla üretilebilir.

KATEGORİ: Seramik Sağlık Gereçleri

Ağacın yatay olarak kesitini aldığımızda, kestiğimiz yüzeyde halkalar görürüz. Her bir halka ağacın yaşını temsil eder. Buradan esinlenerek yaptığım tasarımda her halka “farklı yaştaki bireyler ve farklı ihtiyaçlar” için tasarlandı. Fonksiyonel bir ürün olup farklı ihtiyaçlara cevap verir ve ayrıca yerden tasarruf sağlar.

Çok küçük çocuklar bile rahat bir şekilde ellerini yıkayabilirler. Üst kısım yetişkin ve gençler için tasarlandı. Alt kısım ayrıca diğer ihtiyaçlar için kullanılabilir. Orta kısım çekmece grevi görür ve eşyalarımızı bu kısma yerleştirebiliriz.

Orta kısım, tasarımın çıkış noktası olan ağaca gönderme yapması için ahşap kaplama olarak düşünüldü. Üst ve alt kısımlar içinse seramik veya corian seçenekler olarak düşünüldü.

Bazı evlerde duvarlar güçlü olmayabilir, bu sorunu çözmek için sahip olduğu tabanı ile istenirse zemine montelenebilir. Rotate; minimal ve fonksiyonel bir ürün olup banyonuzda yeni bir heyecan ve deneyim sunar. Aynı anda iki kişi lavabo kullanabilir, bu da sosyalleşme için uygun ortam yaratır. Örneğin çocuk ve anne beraber ellerini yıkayabilir böylelikle bireyler arasında paylaşım ve sevgi güçlenir. Rotate; tasarımıyla özellikle banyosunda yeterli alanı olmayan ve birçok ihtiyacı tek üründe bulmak isteyen kullanıcılar için harika bir seçenektir. Ürün günümüz teknolojisinin verdiği imkanlarla üretilebilir.

When we receive the horizontal section to the tree, we see the rings on the surface which we cut. Each ring represent the age of tree. Inspiring this in my design, each ring has been designed for “individuals with different ages and different needs” It is a functional product, respond to the different needs and It also saves space.

Even very young children can wash their hands in a comfortable way. The upper part is designed for adults and teenagers. The lower portion may also be used for other needs. The Midstream acts drawer and we can put our stuff this section.

The middle part was considered as wood veneer to make reference to the tree, which is the starting point of the design. The upper and lower portions were considered as options for ceramic or corian.

In certain homes, the walls may not be strong, for solving this problem, its base can be mounted to the floor if desired. Rotate; It is minimal and functional product and it offers a new excitement and experience in your bathroom. At the same time two people can use the sink. This creates a favourable environment for socialization. For example mother and child wash their hands together and so love and sharing between individuals get strong. Rotate; with its design is a wonderful choice for users particularly have not enough space in their bathroom and want to find many needs in one product. The product can be produced with facilities of today's technology.

# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İKİNCİLİK ÖDÜLÜ

## CERAMIC SANITY WARE 2. REWARD

İlayda Karabatak

ilaydakarabatak@gmail.com



Hep-tek kişisel temizlik ihtiyaçlarının giderilmesi için tasarlanan bir lavabodur.

İki adet su girişi ve çıkışı olan birimden oluşan bu lavabonun, ayrı yıkama ünitelerinde el veya ayak yıkanabilir. Kullanıldığı yerlere bağlı olarak (çocuklu ailelerinin konutlarında ya da alışveriş merkezi, okullar gibi genel alanlarda), çocuklar, yetişkinler ya da fiziksel gelişim bozukları olan bireyler tarafından kullanılabilir.

Y profil gider borusu monoblok lavabonun her iki çıkışına da bağlanarak montajı sağlanır. Alçı kalıpla üretilir.

hep-tek is a basin, which is designed for satisfying the special needs.

The basin has got 2 water inputs and outlets, hand and foot can be washed in separate washing unit of this basin. Children, adults and handicapped can use this basin according to usage space (houses of family with children, shopping-malls and schools and public areas).

Y drainpipe can be mounted on the both output of the sink. Plaster can be produced with pattern.

# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ

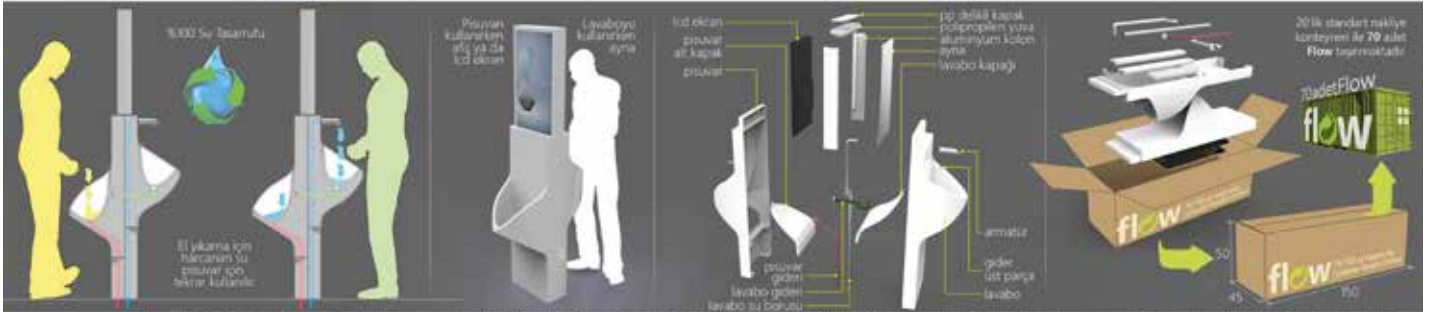
## CERAMIC SANITARY WARE 3. REWARD

Koray Benli

benlikoray@gmail.com

SERAMİK TASARIM YARIŞMASI

KRY16035



Seramik Sağlık  
Gereçleri  
Yüksek Lisans  
Kategorisi

Sürdürülebilirliğin şart olduğu günümüzde, ırmama açı alanlardaki lavabo ve pisuarın akıcı şekilde birleşen Flow, %100 su tasarrufu sağlarken; akıcı formu ve multi-fonksiyonel oluşuyla sektördeki rakip ürünlerin bir adım ötesine geçiyor. Pek çok kişiye rahatsızlığa sebep olan standart pisuarların yan yana dizilerek oluşturduğu formu sorgulayarak daha çağdaş bir çözümlerle yorumlayan bu seramik ünite; erkekler tuvaletinde daha az malzeme ve su kullanarak kişisel mahremiyetin sağlanacağı bir alan oluşturuyor. Seperatör görevini üstlenen ve lavabo ile pisuar birbirine bağlayan eleman; lavabo tarafında ayna olarak, pisuar tarafında ise reklam panosu olarak ürünün katına değerini artırıyor. Flow; alışveriş merkezleri, havalimanları, otogarlar, şehirler arası dinlenme tesisleri, tren garları, sinemalar, öğrenci yurtları, otel ve pansiyonlar gibi kamuya açık alanların tuvaletlerinde duvar boyunca yan yana sıralanabileceği gibi tuvaletin alanına bağlı olarak radyal şekilde de konumlandırılabilir. Vitrifyje seramik malzemeden üretilen, olan Flow, iki ana gövde parçasından oluşmaktadır. Seperatör kısmı ise; beyaza boyanmış anodize alüminyum ekstrüzyon parçalarının oluşturduğu çerçeve, plastik kapak ve ayna ile reklam panosundan (ya da lcd ekran) oluşmaktadır.



Genel kullanıma açık erkekler tuvaletinde formuyla sunduğu sayesinde su tasarrufu ve kişiye özel alan sağlayan pisuvar-lavabo ünitesi.

Sürdürülebilirliğin şart olduğu günümüzde, umuma açık alanlardaki lavabo ve pisuvar akılcı şekilde birleştiren Flow, %100 su tasarrufu sağlarken; akıcı formu ve multi-fonksiyonel oluşuyla sektördeki rakip ürünlerin bir adım ötesine geçiyor. Pek çok kişide rahatsızlığa sebep olan standart pisuvarların yan yana dizili oluşturduğu formu sorgulayarak daha çağdaş bir çizgiyle yorumlayan bu seramik ünite; erkekler tuvaletinde daha az malzeme ve su kullanarak kişisel mahremiyetin sağlanacağı bir alan oluşturuyor. Seperatör görevini üstlenen ve lavabo ile pisuvar birbirine bağlayan eleman; lavabo tarafında ayna olarak, pisuvar tarafında ise reklam panosu olarak ürünün katma değerini artırıyor.

Flow; alışveriş merkezleri, havalimanları, otogarlar, şehirler arası dinlenme tesisleri, tren garları, sinemalar, öğrenci yurtları, otel ve pansiyonlar gibi kamuya açık alanların tuvaletlerinde duvar boyunca yan yana sıralanabileceği gibi tuvaletin alanına bağlı olarak radyal şekilde de konumlandırılabilir.

Vitrifiye seramik malzemeden üretilecek olan Flow, iki ana gövde parçasından oluşmaktadır. Seperatör kısmı ise; beyaza boyanmış anodize alüminyum ekstrüzyon parçaların oluşturduğu çerçeve, plastik kapak ve ayna ile reklam panosundan (ya da lcd ekran) oluşmaktadır.

Urinal sink unit ,which provides water saving and private space with its form in available for public men's room.

Flow, which combines basin and urinal in rational way, provides %100 water saving in nowadays that sustainability is essential; it goes a step beyond competing products with its flowing form and being multifunctional. This ceramic, which review with more contemporary line, provides personal privacy with less material by querying the standard side by side form of urinal that many people discomfort .The element, which undertakes the task of separator and links to basin and urinal, increases the added value as mirror in the basin side, as billboard in the urinal side.

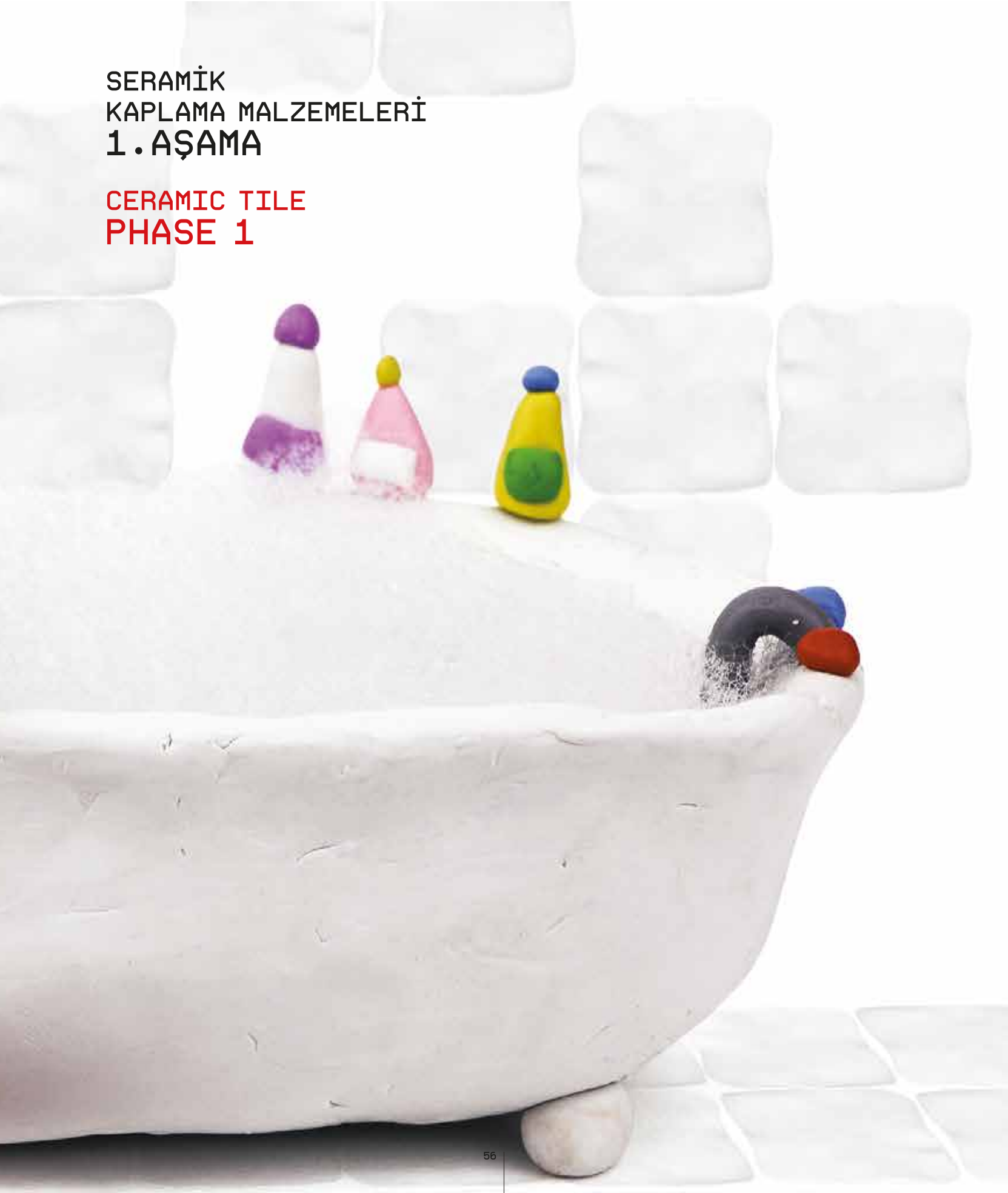
Flow can be placed side by side along the wall or radially according to the space of the toilets in public areas toilets such as shopping centres, airports, bus stations, long-distance recreational facilities, train stations, cinemas, student dormitories, hotels and hostels.

Flow, which will be produced vitrified ceramic, composed two main body part. Separator is composed of the frame painted white anodized aluminium extrusion, plastic cover and mirror and billboard (or lcd screen).



SERAMİK  
KAPLAMA MALZEMELERİ  
1. AŞAMA

CERAMIC TILE  
PHASE 1





## SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA CERAMIC TILE 1. PHASE

Aydan Ören  
aydanoren@gmail.com

**Varia** ADN93266  
farklı dokun, farklı görünüm, farklı estetik

**Kategori:** Seramik Kaplama Malzemeleri

**Takvim Açıklaması:** Öngörülen 3 farklı kalınlığa sahip olan karo ürün serisinin her biri için paketi 4-6-8 mm'lik karo serinin paketine oranıyla 3-4-6 mm'lik bir hem derzli uygulamalarda kenarlar eşleyerek 22 mm kalınlık sağlanarak her bir eşleşme başlı uygulanan ölçüde 3 boyut etkisini arttırmakla boyutları 94 x 94 mm'lik bir alan ve etkisini arttırmakla Karanlık niyeli uygulamalarda farklı dokun eşleşmelerle farklı etkiler yaratılabilir Aynı renkler kullanıldığı gibi değişik geçiş sağlanan farklı renklerle de kullanılabilir Paketleme: karo formuna uygun olarak düzenlenmiş karo serisinde olduğu gibi paketlerde beşerli olarak sunulmaktadır ve depolanmada büyük kolaylıklar sağlanmaktadır Her paket içinde aynı özellikte karo bulunur aynı eşleşme başlı olarak düzenlenmiş ölçülerine göre hangi kullandığına ne kadar olacağını belirler.

Beray Yalılı  
beray\_yalili@windowslive.com

**BUMP** RUMUZ : HBB13906

**1.** 8 mm'ye kadar geçiren "bump" serisinin seramik malzemesi kullanılmaktadır. Gün ışığında herman kareli desenler parıltılı görüntüleri gösterirken Dipinden aydınlatma ışığıyla veya ar ışığıyla seramikler ışıklandırılarak farklı ışık oyunları elde edilebilir. Formunun sağlığına önemle ile dikkat edilmesi ve karo serisi altına kaliteli bir zemin üzerine seramiklerin yerleştirilmesi gerekmektedir. Güne ışık ve diğer ışık kaynakları ile seramiklerin renkleri zamanla değişebilir.

**2.** Ürün dekoratif kargo ile taşınır her mekanda duvar ve tavan kaplamasında kullanılmaktadır.

**3.** Karolar için karo profiller duvara arkaya otulur. Seramik bloklar karo profillerle kaplanır. Bloklar ile duvar arasında kalan boşluğa led aydınlatma döşenebilir. Bıyıklıkla istenilen etki sağlanır.

**4.** Bloklar 10°'de en azlarında kullanılmalıdır. Modüllerin W' denince düzleştirilmesi ve bitirilmesi istenirse ayrıca bir genel görüntüye ulaşılmaktadır.

SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA  
CERAMIC TILE 1. PHASE

Burak Şahin  
burakshn@yahoo.com



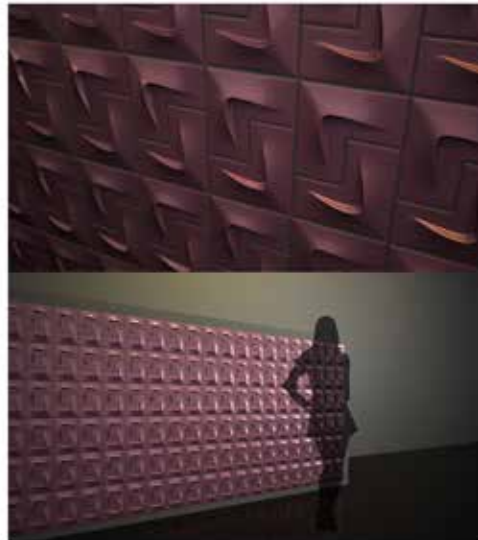
MLZ19374



250mm

Farklı yerleşimlerle farklı görünümler elde edilebilir. Kendi içindeki formu dışında, diğer karolarla bir araya geldiğinde farklı desenler ve formlar oluşturması hedeflenmiştir. İçin geldiği yöne göre, gölgelerdeki değişim sayesinde farklı estetik görünümler elde edilmektedir.

Burak Şahin  
burakshn@yahoo.com



LTR25169



400mm

Kendi içindeki formu dışında, diğer karolarla bir araya geldiğinde farklı desenler ve formlar oluşturması hedeflenmiştir. İçin geldiği yöne göre, gölgelerdeki değişim sayesinde farklı estetik görünümler elde edilmektedir.

## SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA CERAMIC TILE 1. PHASE

Burak Şahin  
burakshn@yahoo.com



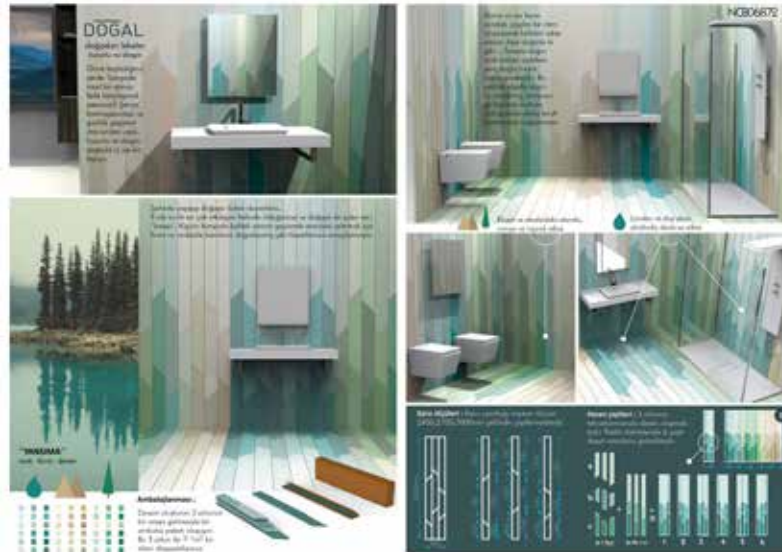
UZC48175



400mm

Kendi içindeki formu dışında, diğer karolarla bir araya geldiğinde farklı desenler ve formlar oluşması hedeflenmiştir. İçün geldiği yöne göre, gölgelerdeki değişim sayesinde farklı estetik görünümler elde edilmektedir.

Büke Çangal  
bukecangal@hotmail.com





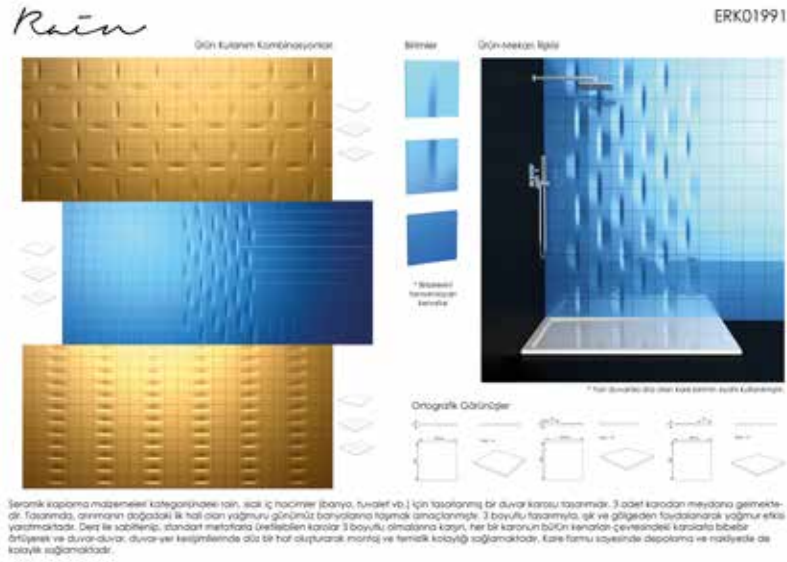




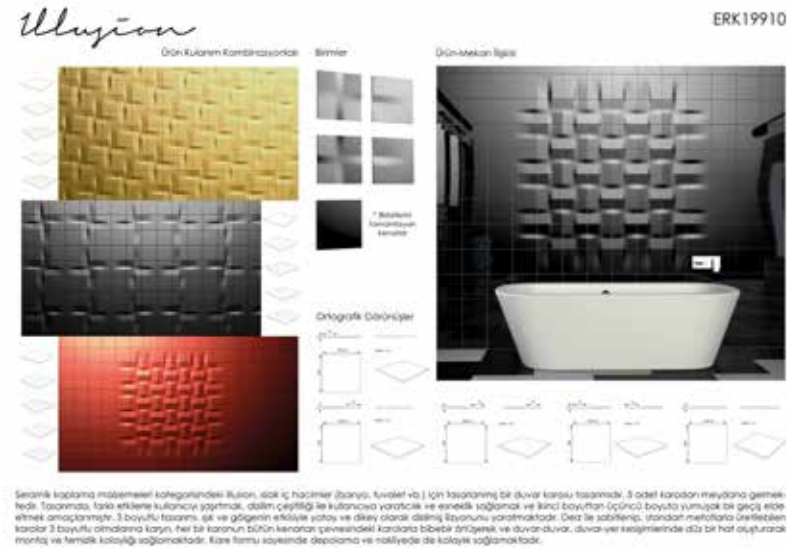
# SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA

## CERAMIC TILE 1.PHASE

Erkut Sırdaş  
erkutsirdas@hotmail.com



Erkut Sırdaş  
erkutsirdas@hotmail.com





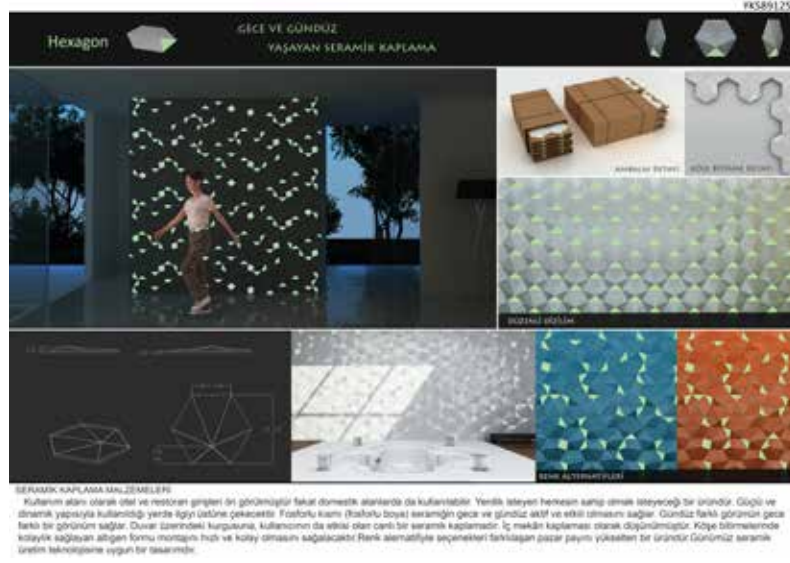




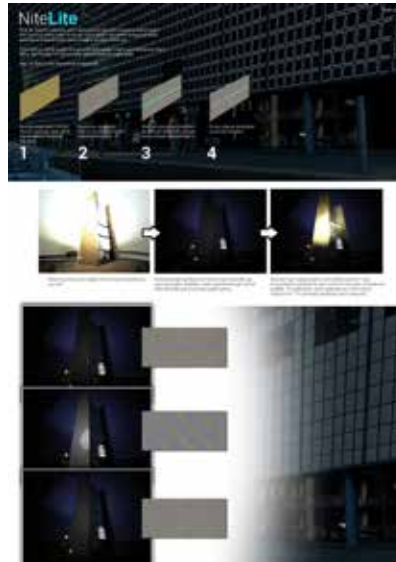
# SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA

## CERAMIC TILE 1.PHASE

Mustafa Özkurt  
tustio@gmail.com



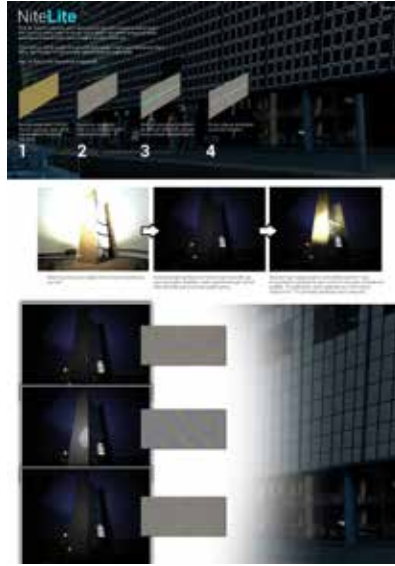
Nur Nagihan Tuna  
nagihantuna@gmail.com





## SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA CERAMIC TILE 1. PHASE

Nur Nagihan Tuna  
nagihantuna@gmail.com



Pelinsu Babacanlar  
pelinsubabacanlar@hotmail.com



# SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA

## CERAMIC TILE 1. PHASE

Serdar Arıçelik  
serdararicelik@gmail.com

SER16035

### hare

Anadolu'nun çok katmanlı yapısından esinlenen bir duvar karesi önerisi

Üç boyutlu tek bir rölyefli modülün oluşan Hare, peşpeşe renk ve yüzey bütünlüyle farklı muntazı boyutlamaların kullanıcıları banyosuna taşıyabilir.

Hare, geometrik ve dikdörtgen iç mekanlar, formuyla banyolarında farklıya modern bir dokunuşla süslemek isteyen kullanıcılar için tasarlanmıştır.

Her tek renk olan her boyutu renklendirilebilir. Yüksek kaliteli seramik, yüksek kaliteli malzeme ve pratik uygulanabilirlik için en uygun çözümleri sunar.

Önerilen Kare Dışlaması #1  
5 renk | 1 boyutlu dışlama

Önerilen Kare Dışlaması #2  
4 renk | 2 boyutlu dışlama

Önerilen Kare Dışlaması #3  
2 renk | 3 boyutlu dışlama

Önerilen Kare Dışlaması #4  
3 renk | 3 boyutlu dışlama

Her renk için en az 4-7 mm olan bir boşluk bırakılmalıdır. Yüksek kaliteli seramik, yüksek kaliteli malzeme ve pratik uygulanabilirlik için en uygun çözümleri sunar.

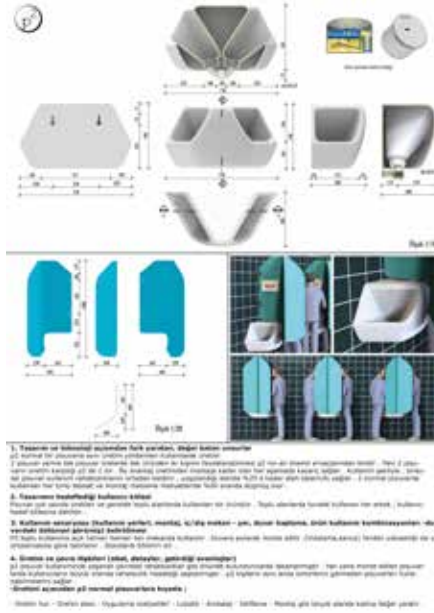
SERAMİK  
SAĞLIK GEREÇLERİ  
1. AŞAMA

CERAMIC  
SANITARY WARE  
PHASE 1



# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ 1. AŞAMA CERAMIC SANITARY WARE PHASE 1

Berkan Unutulmaz  
berkanunutulmaz@hotmail.com



Burak Şahin  
burakshn@yahoo.com



KGT65093



Duvar ile uyumlu, kendi içindeki geçişleri yumuşak ve estetik bir lavabo tasarlanmıştır. Dış kısımdaki hiç bölünmeyen devamlı yüzey sade bir görünüm kazandırmıştır.



# SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ 1. AŞAMA

## CERAMIC SANITARY WARE PHASE 1

Gürkan Gürbey  
gurkangurbey@gmail.com

**CALLA**  
monolitik lavabo

tasarımın yarı kaynağı  
zantık döşeyi (calle iliy)

Önceden zemine sabitlenen kare profil fang, monolitik lavabonun sıyanmasını ve hareket etmesini engeller.

Fang üzerindeki boyutları atık su gövdi ve sıcak soğuk su hatları geçmektedir.

temiz ve atık su bağlantısı yapıldıktan sonra lavabo fangın üzerine geçirilir. lavabonun fanga veya zemine arasında bir bağlantı elemanına gerek yoktur. lavabo altındaki kare boşluk, yine sabitlemeyi fanga oturtarak lavabonun hareket etmesini engeller.

UR024788

1 - CALLA monolitik lavabo. Üretim ve montaj rahatlığı sunmaktadır. Tasarım ile birlikte temiz ve kirlil su gövdeni yerinden yuvarlanmaktadır.

2 - Sabun ve otetik yapısı ile CALLA, kullanıcıya temizliği ve sağlığı sunar. Ürünün yalıtı formu, tasarımları kolay temizlemesini sağlar. Tasarım konumlandırıldığı mekanda, sadeleşmiş görünümlü ve estetik sunmaktadır.

3 - CALLA monolitik lavabo, kullanıcıya farklı bir lavabo deneyimi yaşatır. Sıcak ve soğuk su için kendi gövdesinden (sarımsıkm) çıkar. Kirlil su kullanımında önünde biriktirir. Tasarım atık suyunun akışından geleneksel gövdenin dibine.

4 - CALLA, günümüz seramik üretim teknolojilerine uygun olarak tasarlanmıştır. Ürünün sade ve yalıtı yapısı, değişik çevre koşulları ve mekânlara uygun sağlanmasına elverişlidir. Tasarımın görünümlü avizeler; kirlil suyun kullanımında önünde biriktirmesi engellenmesi ve yalıtı formunun getirdiği yüksek kullanım.

Halime Andaç  
halimeandac@hotmail.com

DLG88888

KATEGORİ Seramik Sağlık Gereçleri

H<sub>2</sub>O

Her türlü formun, renk paletleri, teknolojileri, beklenti ve ihtiyaçları karşılamak üzere en uygun şekilde üretilmektedir. Ürünlerimizin tasarımı, üretimi ve dağıtım süreci, Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır. Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır. Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır.

Özellikler: ağırlık, malzeme, renk, boyut, fiyat ve diğer özellikler. Ürünlerimizin tasarımı, üretimi ve dağıtım süreci, Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır. Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır. Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır.

Ürünlerimizin tasarımı, üretimi ve dağıtım süreci, Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır. Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır. Türkiye'de en yüksek kaliteyi sağlamak için tasarlanmıştır.



## SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ 1. AŞAMA CERAMIC TILE 1. PHASE

İlayda Karabatak  
ilaydakarabatak@gmail.com



Kaan Şaman  
kaansaman@gmail.com









SERAMİK  
TASARIM  
YARIŞMASI

CERAMICS  
DESIGN  
COMPETITION

